

# Étude sur les besoins de formation continue portant sur le milieu culturel de la région des Laurentides

Janvier 2023

*Culture  
Laurentides*

Avec la participation financière de

**Québec** 

 **COMPÉTENCE  
CULTURE**  
COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

**ÀLiA**  
Formons le monde de demain



# TABLE DES MATIÈRES

- 01** Contexte et objectifs de l'étude

---

- 02** Méthodologie

---

- 03** Portrait des répondant.e.s

---

- 04** Défis vécus par les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s des Laurentides

---

- 05** Besoins de formation identifiés par les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s des Laurentides

---

- 06** Préférences concernant les modalités des activités de développement des compétences

---

- 07** Compte rendu de l'atelier avec le C. A. de CL

---

- 08** Suggestions et pistes de réflexion

---

- 09** Conclusion

---



# 01

Contexte et objectifs de l'étude

## > Contexte et objectif de l'étude

Culture Laurentides (CL) œuvre au développement et au rayonnement des arts et de la culture par ses activités de représentation, d'accompagnement, de formation, de concertation et de veille.

L'organisme souhaitait faire un portrait du milieu culturel de sa région, en raison de l'arrivée de nouveaux professionnels dans la région des Laurentides, le contexte du marché de l'emploi et la virtualisation des formations.

Plus spécifiquement, il s'agissait de faire une analyse du milieu culturel des Laurentides pour identifier les principales problématiques vécues depuis les débuts de la pandémie, approfondir les gains pandémiques et les réalités de postpandémie ainsi que leurs besoins de formation prioritaires pour favoriser la relance.

Les objectifs poursuivis par cette analyse devaient permettre :

- de préciser les enjeux et les besoins de formation du milieu culturel des Laurentides;
- de permettre de développer une offre adaptée de formation en priorisant les besoins du milieu culturel;
- d'identifier les formations pouvant faire l'objet d'une offre transversale;
- de développer une offre de formation plus pertinente et d'identifier les contenus qui pourraient être virtualisés (e-learning rapide, asynchrones, balados, vidéos, etc.);
- de mobiliser les acteurs et parties prenantes du milieu culturel.





# 02

## Méthodologie

# > Méthodologie

## Collecte de données

### Consultation de la documentation



- Planification stratégique 2018.
- Rapport annuel 2019-2020.
- Rapport sur l'étude de besoins et sondage d'impacts 2013-2014 du service de formation continue.

### Groupes de discussion

Juillet 2022



14 personnes consultées



- Appel à la participation : CL a contacté les participant.e.s.
- Six représentants d'organismes culturels (Odyscène, MAC LAU, Festival Santa Teresa, Musée du ski des Laurentides, Patrimoine culturel de Saint-Eustache, MRC d'Antoine-Labelle, Espace Théâtre, CAMMAC).
- Huit artistes œuvrant dans les disciplines suivantes : danse, arts visuels, lettres, théâtre, métiers d'art, audiovisuel.

### Sondage en ligne

Août à octobre 2022



153 personnes consultées



- Appel à la participation : CL a envoyé le sondage à sa liste et ce dernier a été relayé auprès de diverses associations professionnelles et divers regroupements d'artistes. Une annonce a aussi été affichée sur la page Facebook de CL.
- 153 personnes ont répondu au questionnaire, soit 82 artistes et 50 travailleur.euse.s culturel.le.s.

### Atelier de discussion

Novembre 2022



10 personnes consultées



- Appel à la participation : CL a invité les membres du C. A. à participer à un atelier de discussion.
- 10 personnes étaient présentes, incluant quatre personnes de CL.

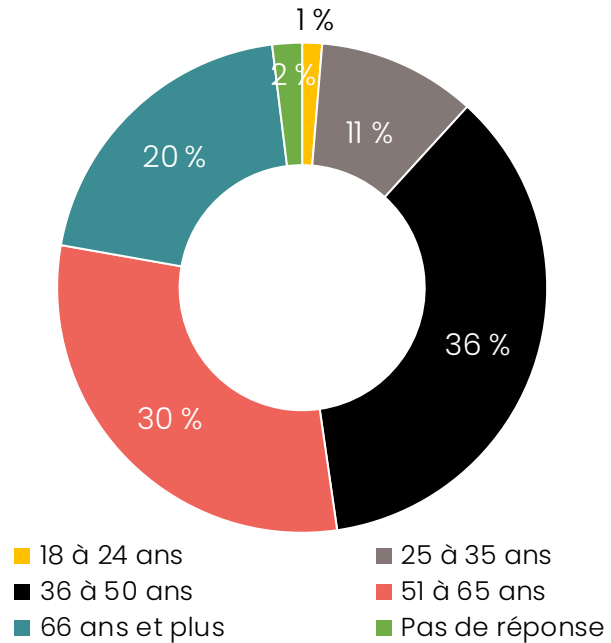


# 03

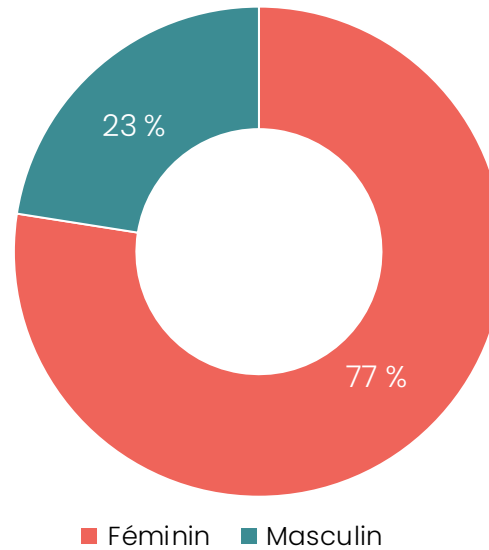
Portrait des répondant.e.s

# > Portrait des répondant.e.s

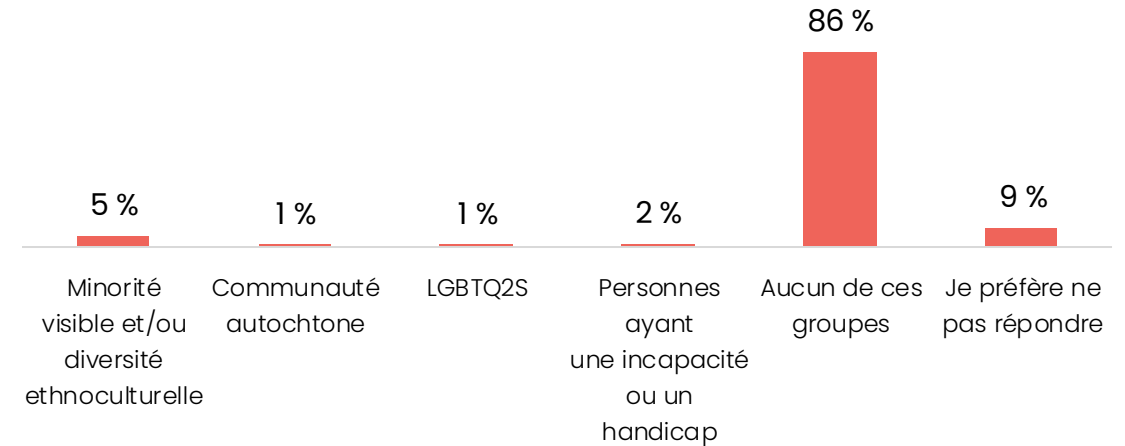
## Âge



## Genre



## Diversité et intersectionnelle







## Portrait des répondant.e.s

Ville principale où vous exercez votre discipline artistique ou ville où se situe l'organisation pour laquelle vous travaillez

Ville	Nombre de répondant.e.s
Arundel	1
Blainville	4
Boisbriand	2
Bois-des-Filion	1
Brébeuf	2
Brownsburg-Chatham	1
Deux-Montagnes	1
Gore	1
Grenville-sur-la-Rouge	2
Harrington	1
La Conception	1
Lac Supérieur	1
Lachute	3
Mille-Isles	1
Mirabel	7
Mont Blanc	1

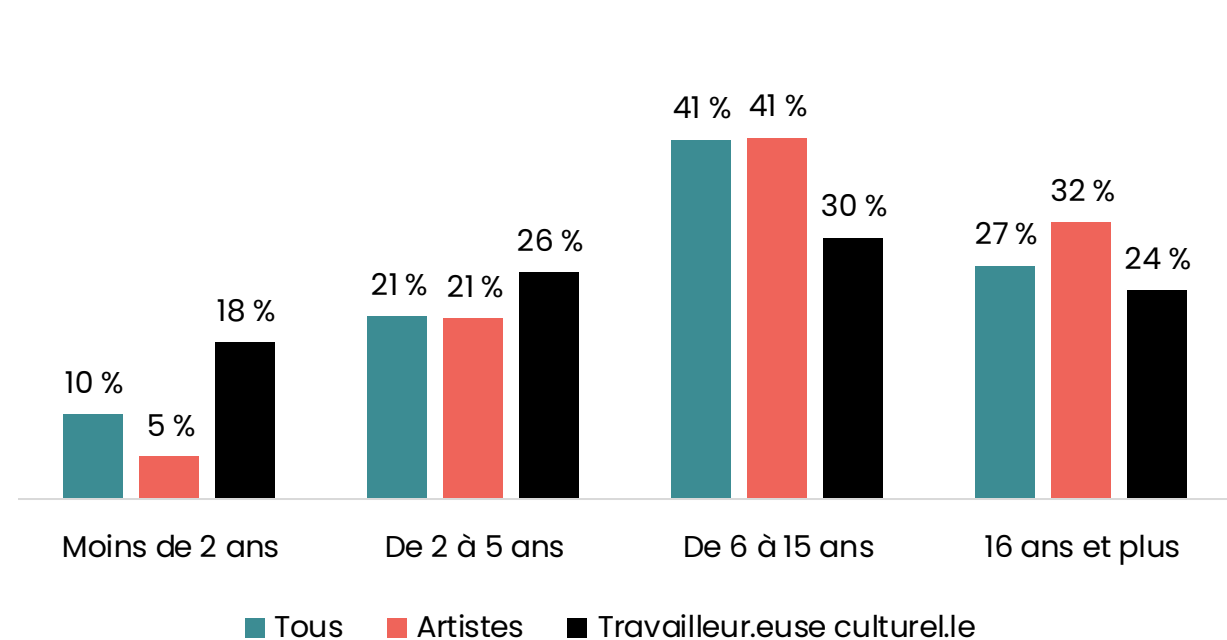
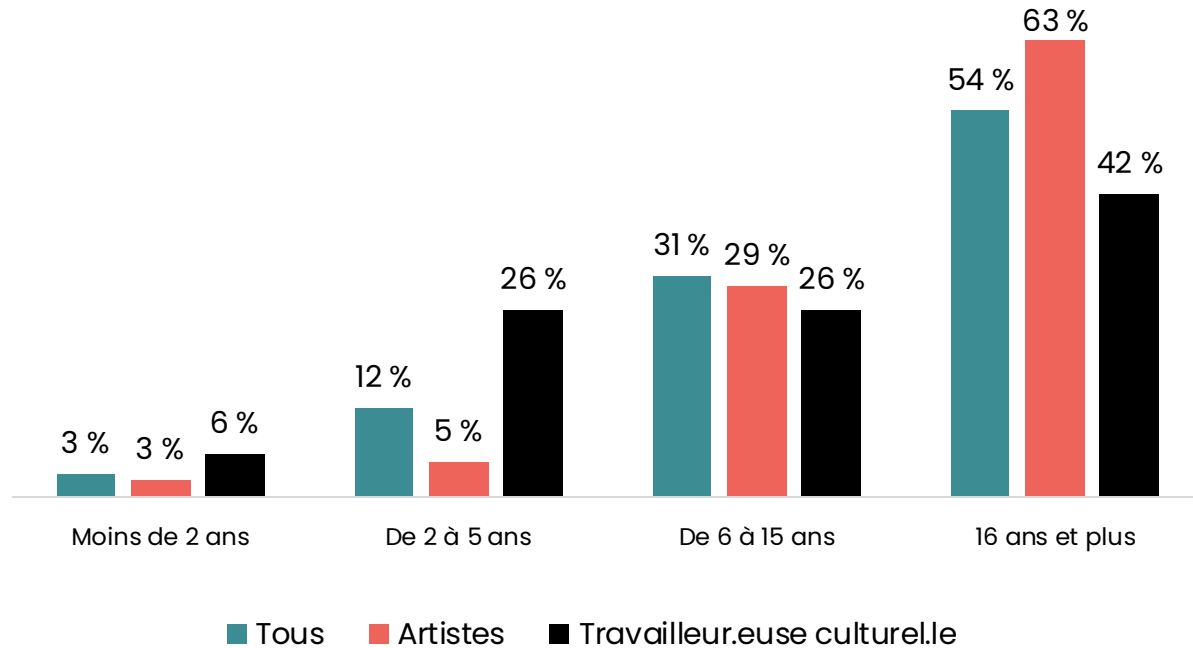
Ville	Nombre de répondant.e.s
Mont-Laurier	3
Montréal	4
Morin-Heights	3
MRC Antoine Labelle, Mont Laurier	1
MRC Deux-Montagnes	1
Oka	2
Partout dans les Laurentides	1
Prévost	9
Province de Québec	1
Rosemère	3
Saint-Adolphe d'Howard	2
Saint-André-d'Argenteuil	1
Sainte-Adèle	13
Sainte-Agathe-des-Monts	9

Ville	Nombre de répondant.e.s
Sainte-Anne-des-Lacs	2
Sainte-Lucie-des-Laurentides	1
Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson	2
Sainte-Thérèse	6
Saint-Eustache	5
Saint-Hippolyte	1
Saint-Jérôme	10
Saint-Placide	1
Saint-Sauveur	4
Saint-Placide	1
Saint-Colomban	2
Val-David	17
Val-Morin	3
Wentworth-Nord	1

# > Portrait des répondant.e.s

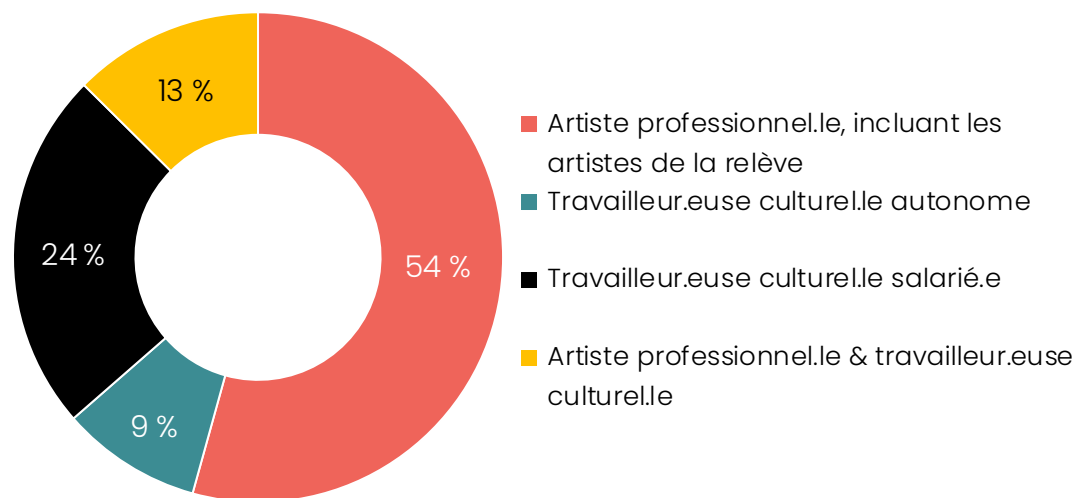
## Expérience dans la discipline/le travail

## Expérience dans les Laurentides



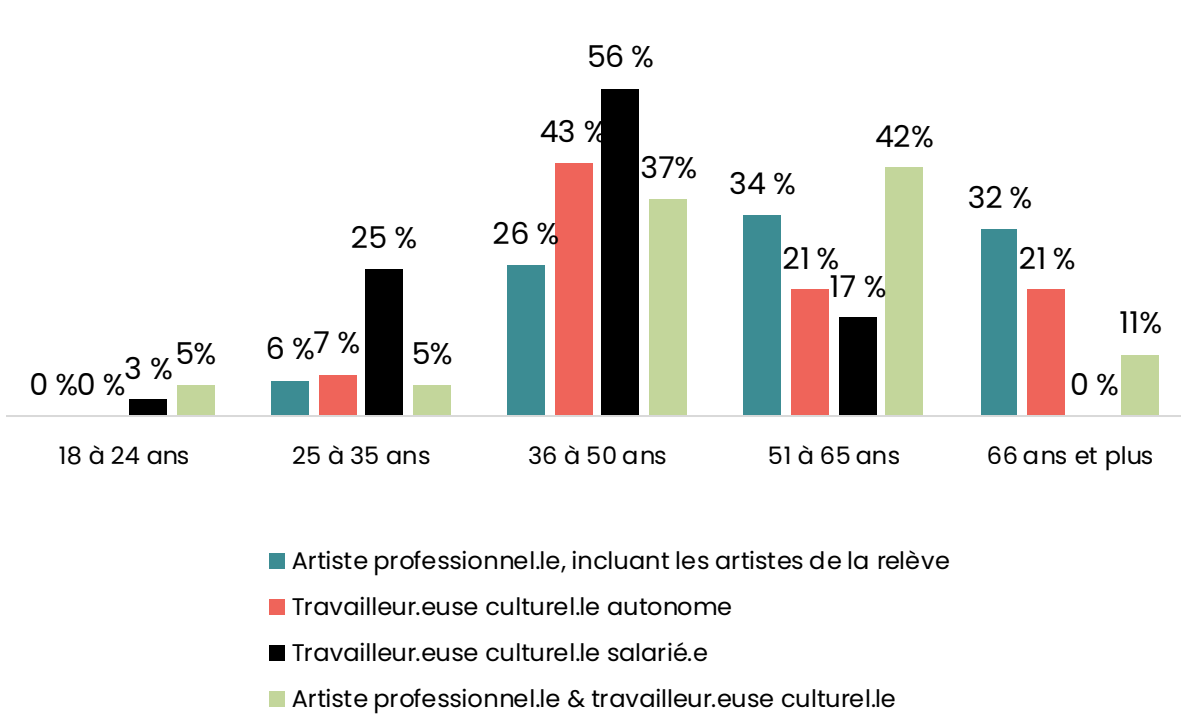
# > Portrait des répondant.e.s

## Fonction professionnelle

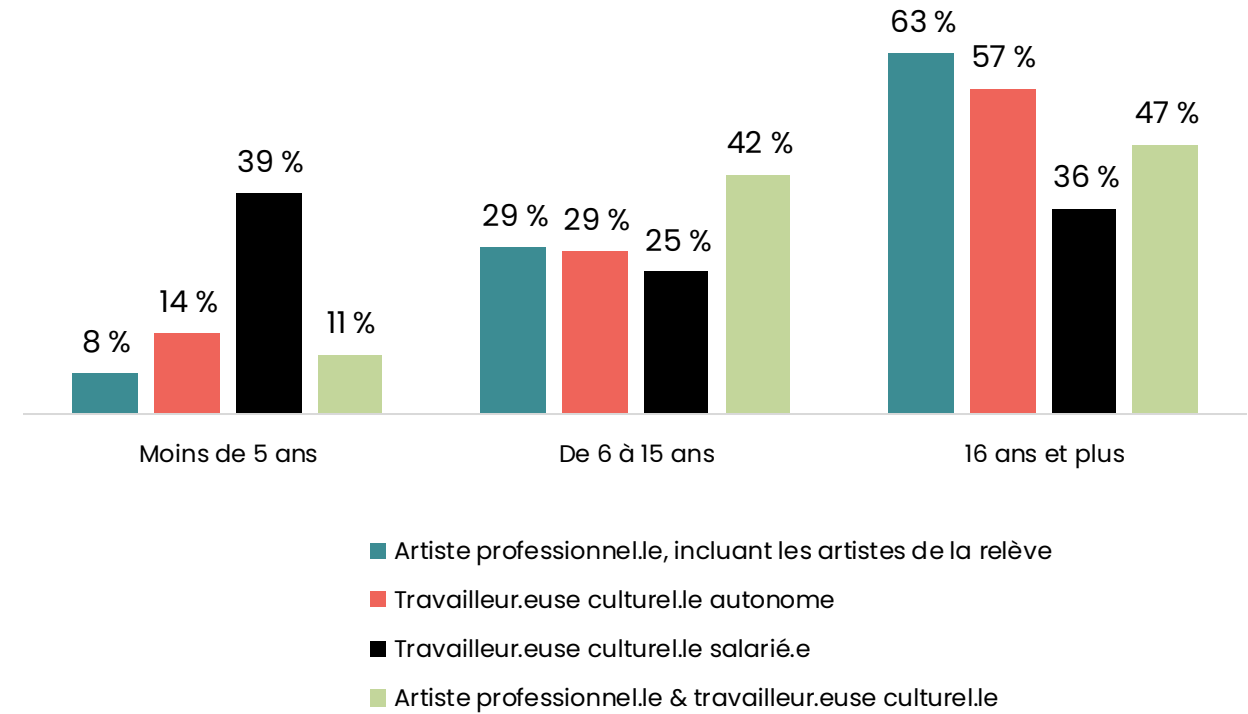


# > Portrait des répondant.e.s

## Fonction professionnelle/Âge

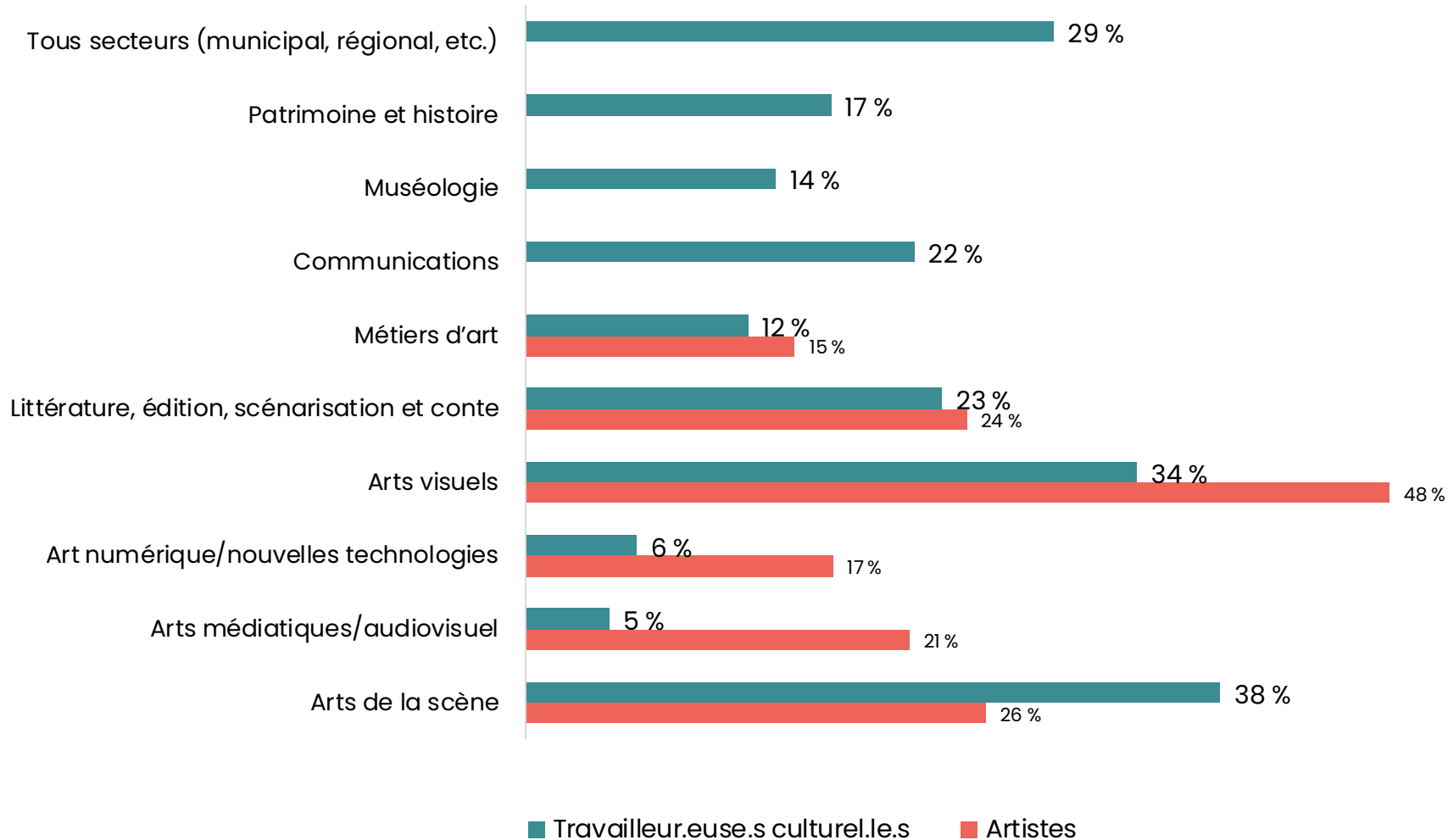


## Fonction professionnelle/Expérience



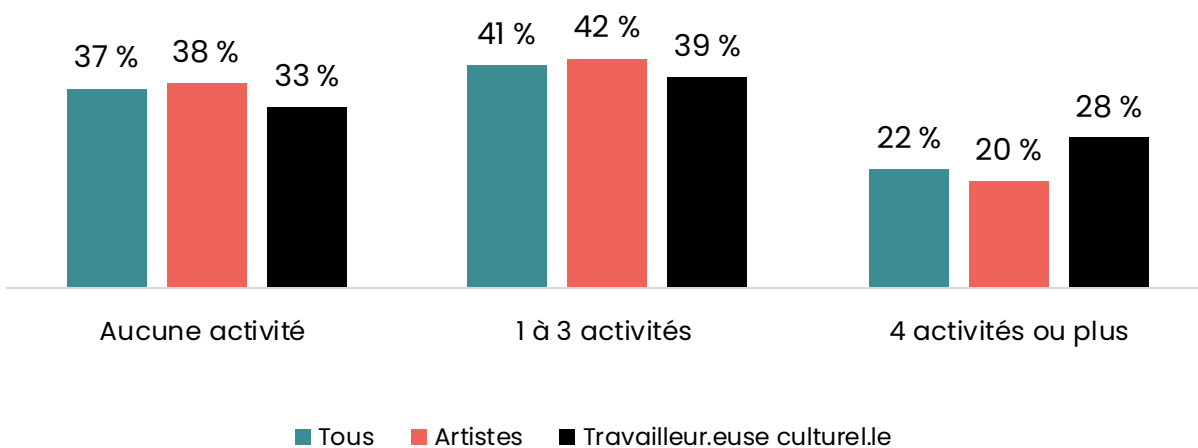
## > **Portrait des répondant.e.s**

### Discipline(s) artistique(s) au sein de laquelle (desquelles) vous exercez votre art ou votre travail culturel



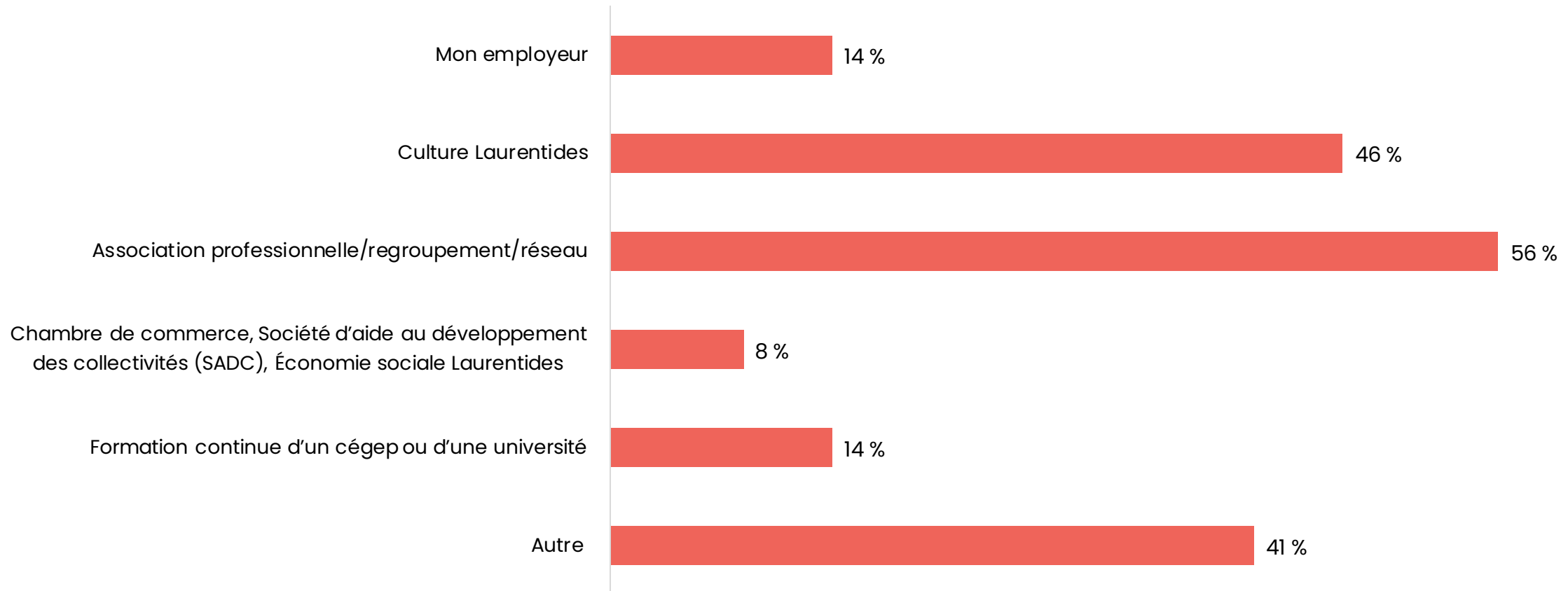
## > Portrait des répondant.e.s

Nombre d'activités de formation suivies dans les deux dernières années



## > Portrait des répondant.e.s

Provenance des formations reçues par les répondant.e.s ayant indiqué avoir suivi au moins une activité de formation dans les deux dernières années



## > Portrait des répondant.e.s

### Provenance des formations reçues par les répondant.e.s ayant indiqué avoir suivi au moins une activité de formation dans les deux dernières années : précisions concernant le choix de réponse « Autre »

- Formations ou ateliers privés offerts par des artistes reconnus dans leur discipline (14).  
*Conseil québécois de la musique; Conseil des arts et des lettres du Québec; Compétence Culture (2); CL.*
- Regroupements/réseaux/associations (6).  
*Centre d'art Rosynski; Agence Art x Terra; Foundation for Intentional Community; Illustration Québec; Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec; Société des musées du Québec.*
- Écoles privées et publiques (6).  
*Spiralis; Banff Centre for Arts and Creativity; Carrefour des arts de la scène et de l'entrepreneuriat, Mentorat culturel de HEC.*
- Organismes culturels financés par le Ministère (5).
- Formations ou ateliers en ligne (2).
- Code Souvenir Montréal.
- SEVE.
- Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi Marcoux.





# 04

Défis vécus par les artistes et les travailleur.euse.s  
culturel.le.s des Laurentides

# Défis vécus par les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s des Laurentides



## **Introduction à la section**

Les répondant.e.s interrogé.e.s dans le cadre de l'étude ont été invité.e.s à partager les défis qu'ils.elles rencontraient dans l'exercice de leur métier, de leur discipline artistique, ou de leur travail culturel.

Bien que la majorité de ces défis soient associés à des enjeux de compétences (c'est-à-dire compétences à développer pour y faire face), certains ne relèvent pas nécessairement, ou pas uniquement, d'un enjeu de compétences.

## > Défis des artistes – Données du sondage

### Défis de gestion et d'organisation du travail

Défis	Pourcentage
<b>Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)</b>	<b>49 %</b>
<b>Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus (ex. : capter l'attention d'un internaute, référencement)</b>	<b>38 %</b>
<b>Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace</b>	<b>33 %</b>
Développer des stratégies de mise en marché et de commercialisation (ex. : site Web, médias sociaux)	27 %
Reprendre contact ou développer son public/sa clientèle après la pandémie	21 %
Gérer des projets : projet de recherche, de création, de tournée, etc. (ex. : planification des ressources et des tâches, gestion des échéanciers, reddition de comptes, etc.)	20 %
Gérer son budget et planifier pour faire face à la fluctuation de revenus	13 %
Conjuguer avec l'absence de disponibilité des salles de spectacle ou d'exposition pour y présenter son art	10 %
Gérer mes droits d'auteur (Loi sur le droit d'auteur, contrats, normes de l'industrie, etc.)	9 %
Aucun de ces défis ne correspond aux miens	7 %
Organiser/réaliser mon travail en contexte virtuel ou hybride	6 %

## > Défis des artistes – Données du sondage

### Défis de création, de production ou d'équilibre de vie

Défis	Pourcentage
<b>Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus</b>	<b>43 %</b>
<b>L'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail</b>	<b>33 %</b>
Le manque d'espaces créatifs dans la région pour réseauter, échanger, se former	27 %
Le renouvellement du potentiel créatif, de la démarche artistique	24 %
L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production	23 %
Transmettre mes connaissances et mon expertise efficacement : enseigner, donner de la formation, accompagner, etc.	23 %
Prendre soin de sa santé psychologique : composer avec l'isolement, l'anxiété, le harcèlement, etc.	16 %
La création d'un portfolio	10 %
Aucun de ces défis ne correspond aux miens	6 %
L'adoption et le maintien des pratiques ou techniques sécuritaires pour exercer son art ou son travail (notamment pour prévenir les blessures)	3 %

# > Principaux défis des artistes

## En fonction de l'expérience

### 5 ans et moins

(8 répondant.e.s)

- 88 %** Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus
- 75 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)
- 63 %** Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus (ex. : capter l'attention d'un internaute, référencement)

### De 6 ans à 15 ans

(30 répondant.e.s)

- 57 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)
- 40 %** Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus
- 37 %** Le manque d'espaces créatifs dans la région pour réseauter, échanger, se former.

### 16 ans et plus

(56 répondant.e.s)

- 41 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)
- 38 %** Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus (ex. : capter l'attention d'un internaute, référencement)
- 38 %** Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus

# > Principaux défis des artistes

## En fonction de la discipline artistique

### Arts de la scène

(24 répondant.e.s)

- 52 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 52 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)
- 52 %** Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus

### Arts visuels

(45 répondant.e.s)

- 47 %** Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus (ex. : capter l'attention d'un internaute, référencement)
- 44 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail)
- 38 %** L'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail

### Arts médiatiques/audiovisuel

(20 répondant.e.s)

- 60 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 60 %** Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus
- 55 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)

### Littérature, édition, scénarisation et conte

(23 répondant.e.s)

- 57 %** Le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus
- 48 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)
- 39 %** Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus

### Art numérique/nouvelles technologies

(16 répondant.e.s)

- 63 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 63 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)
- 50 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production

### Métiers d'art

(14 répondant.e.s)

- 43 %** Obtenir et diversifier les sources de revenus (obtenir du financement, obtenir une juste rémunération pour mon travail, faire la monétisation de mes produits numériques, etc.)
- 36 %** Développer des stratégies de mise en marché et de commercialisation (ex. : site Web, médias sociaux)
- 36 %** Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus
- 36 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production

## > Principaux défis des artistes

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

Quelques grands défis ont été mentionnés par les participant.e.s de la **table ronde des artistes**. Les défis mentionnés lors des tables rondes sont cohérents avec les résultats du sondage.

- D'abord, **le contexte de précarité financière des artistes** de la région des Laurentides amène quelques défis. Un défi mentionné par les artistes rencontrés concerne la gestion financière de leur carrière. Puisque la plupart des artistes ont du financement grâce aux subventions obtenues du gouvernement, plusieurs ont nommé la nécessité de devenir agile dans la rédaction de demande de financement, de connaître les différentes possibilités de financement et de gérer son budget en conséquence.



Ceci concorde avec les résultats du sondage, puisque les participant.e.s nomment que la hausse importante des coûts des matières utilisées ou la pénurie des matières utilisées pressurisent les artistes au niveau financier. La conciliation travail-famille fait aussi partie des préoccupations de ces personnes. De plus, obtenir et diversifier les sources de revenus et le manque de sécurité d'emploi ou la précarité des revenus sont les deux plus importants défis des artistes de la région des Laurentides. Le sondage indique aussi que le nombre d'années d'expérience ne semble pas influencer l'importance accordée aux enjeux liés au financement.

## > Principaux défis des artistes

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

- **Travailler la découvrabilité** des produits artistiques fait partie des préoccupations des artistes de la région des Laurentides ayant participé à la table ronde. À ce sujet, il a été mentionné que plusieurs artistes ont quitté la ville (Montréal), en raison du contexte pandémique, pour s'établir dans les Laurentides. Ces nouveaux venus dans la région doivent donc s'adapter à leur nouvelle réalité régionale, n'ayant pas accès aux mêmes opportunités de réseautage, de partenariat et de diffusion qu'à Montréal. D'ailleurs, l'arrimage entre la culture et le tourisme a été discuté dans une optique où il serait souhaitable de promouvoir et de faire connaître l'expertise culturelle dans la région des Laurentides.



Dans le sondage, des données qualitatives révèlent que le défi de trouver de bons collaborateurs permettant de se propulser dans la scène culturelle a aussi été nommé. Il a aussi été mentionné que de réussir à être exposé et à se faire découvrir est un enjeu important auquel les artistes font face. Les résultats quantitatifs allaient aussi dans ce sens, mettant en lumière que la découvrabilité constitue le 3<sup>e</sup> plus important défi pour les artistes de la région des Laurentides.



## > Principaux défis des artistes

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

- Un autre défi auquel font face les artistes de la région des Laurentides est **la migration vers le numérique**. Chaque artiste doit devenir compétent numériquement, autant au niveau de la production de son art, de la diffusion de son art ou de la promotion de son art. Par exemple, il a été mentionné que de connaître les plateformes en ligne permettant de diffuser et de faire connaître son art est devenu essentiel. Un autre exemple mentionné lors de la table ronde consiste à réussir à promouvoir son art en ligne sans le rendre accessible gratuitement.



Les résultats quantitatifs du sondage suggèrent que l'appropriation des outils technologiques est le 4<sup>e</sup> plus important défi pour les artistes de la région des Laurentides.

- Finalement, lors de la table ronde, il a été mentionné que **l'accès aux salles de spectacle ou aux locaux** représente une difficulté pour les artistes de la région des Laurentides.



Le manque d'espaces créatifs dans la région pour réseauter, échanger, se former est d'ailleurs soulevé comme étant un défi par plus d'un artiste sur quatre (27 %).

# > Défis des **travailleur.euse.s culturel.le.s** – Données du sondage

## Défis de ressources humaines, de création et de production

Défis	Pourcentage
<b>L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production</b>	<b>37 %</b>
<b>L'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail</b>	<b>32 %</b>
<b>Le manque d'occasions ou d'activités dans la région pour réseauter, échanger, se former</b>	<b>32 %</b>
Recruter des employé.e.s qualifié.e.s et fiables	21 %
Proposer des offres d'emplois dont les conditions sont attractives (salaire, horaire, etc.)	21 %
Gérer mon équipe et adopter des pratiques gagnantes en gestion des ressources humaines	16 %
Transmettre mes connaissances et mon expertise efficacement : enseigner, donner de la formation, accompagner, etc.	16 %
Gérer efficacement en télétravail et en contexte de travail hybride	15 %
Préparer, former et intégrer rapidement la relève	11 %
Prendre soin de sa santé psychologique : stratégies pour composer avec l'isolement, l'anxiété, l'abus, le harcèlement, etc.	10 %
Aucun de ces défis ne correspond aux miens	10 %
Connaître et appliquer les normes du travail et les politiques en ressources humaines	2 %

## > Défis des **travailleur.euse.s culturel.le.s** – Données du sondage

### Défis de gestion et d'organisation du travail

Défis	Pourcentage
<b>Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace</b>	<b>47 %</b>
<b>L'obtention et la diversification des sources de revenus</b>	<b>44 %</b>
<b>Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle</b>	<b>40 %</b>
Développer des stratégies (communications et marketing) de mise en marché et de commercialisation (ex. : site Web, médias sociaux)	29 %
Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus (ex. : capter l'attention d'un internaute, référencement)	29 %
Gérer des projets : projet de recherche, de création, de tournée, etc. (ex. : planification des ressources et des tâches, gestion des échéanciers, reddition de comptes, etc.)	21 %
Gérer les droits d'auteur (Loi sur le droit d'auteur, contrats, normes de l'industrie, etc.)	15 %
Connaître les lois et la réglementation en vigueur (ex. : connaissance plus approfondie des contextes légaux afin d'éviter des poursuites et faire valoir ses droits)	15 %
Améliorer son fonctionnement administratif (gouvernance, règlements généraux, états financiers, etc.)	11 %
Gérer son budget	8 %
Organiser/réaliser mon travail en contexte virtuel ou hybride	5 %

# > Principaux défis des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

## En fonction des années d'expérience dans l'exercice de leur travail culturel

### 5 ans et moins

(17 répondant.e.s)

- 59 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production
- 53 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 47 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle

### De 6 ans à 15 ans

(19 répondant.e.s)

- 58 %** L'obtention et la diversification des sources de revenus
- 47 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 42 %** L'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail

### 16 ans et plus

(26 répondant.e.s)

- 46 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle
- 42 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 38 %** L'obtention et la diversification des sources de revenus

# > Principaux défis des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

## En fonction du secteur ou du domaine artistique

### Arts de la scène

(25 répondant.e.s)

- 44 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 44 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle
- 40 %** L'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail

### Arts visuels

(22 répondant.e.s)

- 45 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 45 %** L'obtention et la diversification des sources de revenus
- 45 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle

### Littérature, édition, scénarisation et conte

(15 répondant.e.s)

- 67 %** L'obtention et la diversification des sources de revenus
- 47 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 33 %** Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité des contenus (ex. : capter l'attention d'un internaute, référencement)
- 33 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle
- 33 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production

### Métiers d'art

(8 répondant.e.s)

- 63 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 38 %** Recruter des employé.e.s qualifié.e.s et fiables
- 38 %** Gérer mon équipe et adopter des pratiques gagnantes en gestion des ressources humaines
- 38 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production
- 38 %** Le manque d'occasions ou d'activités dans la région pour réseauter, échanger, se former
- 38 %** Gérer des projets : projet de recherche, de création, de tournée, etc. (ex. : planification des ressources et des tâches, gestion des échéanciers, reddition de comptes, etc.)
- 38 %** Développer des stratégies (communications et marketing) de mise en marché et de commercialisation (ex. : site Web, médias sociaux)

# > Principaux défis des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

## En fonction du secteur ou du domaine artistique

### Communications

(14 répondant.e.s)

- 64 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle
- 57 %** L'obtention et la diversification des sources de revenus
- 50 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production

### Tous secteurs (municipal, régional, etc.)

(19 répondant.e.s)

- 63 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 47 %** Le manque d'occasions ou d'activités dans la région pour réseauter, échanger, se former
- 42 %** Recruter des employé.e.s qualifié.e.s et fiables
- 42 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production
- 42 %** Attirer un nouveau bassin de clientèle potentielle

### Muséologie

(9 répondant.e.s)

- 56 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production
- 56 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace
- 56 %** Gérer des projets : projet de recherche, de création, de tournée, etc. (ex. : planification des ressources et des tâches, gestion des échéanciers, reddition de comptes, etc.)
- 56 %** Développer des stratégies (communications et marketing) de mise en marché et de commercialisation (ex. : site Web, médias sociaux)

### Patrimoine et histoire

(11 répondant.e.s)

- 73 %** L'augmentation de la charge de travail, l'accroissement des rythmes de production
- 64 %** L'obtention et la diversification des sources de revenus
- 45 %** Gérer mon équipe et adopter des pratiques gagnantes en gestion des ressources humaines
- 45 %** Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace

## > Enjeux et défis importants auxquels font face les **travailleur.euse.s culturel.le.s** depuis les dernières années

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

Quelques grands défis ont été mentionnés par les participant.e.s de la table ronde des travailleur.euse.s culturel.le.s. Les résultats quantitatifs du sondage concordent en grande partie avec les sujets abordés lors de la table ronde.

- D'abord, **la pénurie de main-d'œuvre** qui sévit présentement au Québec occasionne des défis, selon les travailleur.euse.s culturel.le.s de la région des Laurentides ayant participé à la table ronde et au sondage. **Puisqu'il existe un manque de main-d'œuvre rémunérée au sein du secteur, l'attraction des bénévoles est d'autant plus difficile. Un grand roulement du personnel a aussi été nommé.**





Les résultats quantitatifs du sondage ajoutent des précisions sur les effets de la pénurie de main-d'œuvre. En effet, le défi jugé le plus important selon les travailleur.euse.s culturel.le.s « cumuler plusieurs fonctions de manière efficace » est possiblement un effet de la pénurie de main-d'œuvre.

- Par ailleurs, **la mobilisation de la relève professionnelle** est aussi un enjeu, selon les participant.e.s. Il importe, selon eux, de trouver plusieurs moyens pour attirer et fidéliser les jeunes talents. De plus, la gestion humaine de la nouvelle génération a aussi été soulevée comme étant un défi par les participant.e.s de la table ronde et du sondage.

## > Principaux défis des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

- **Les enjeux de financement** ont aussi été relevés à la fois lors de la table ronde et lors du sondage. À ce sujet, on y nomme la très grande quantité de temps qui est consacré à chercher du financement, plutôt qu'à accomplir d'autres tâches. Être en mesure de diversifier ses moyens de financement devient de plus en plus important.
-  Les résultats quantitatifs du sondage indiquent que l'obtention et la diversification des sources de revenus représentent le 2<sup>e</sup> plus important défi pour les travailleur.euse.s culturel.le.s.
- **La migration vers le numérique** et comment s'y adapter est aussi un enjeu soulevé par les participant.e.s de la table ronde et du sondage. Les travailleur.euse.s culturel.le.s doivent développer des compétences numériques pour être capables d'effectuer le travail du quotidien, ce qui demande beaucoup de mise à niveau. Aussi, l'offre culturelle doit être de plus en plus numérique pour être concurrentiel et réussir à se démarquer.
-  Les résultats du sondage indiquent que ce sont plus particulièrement les personnes ayant de 6 à 15 ans d'expérience qui font face à cet enjeu. En effet, l'appropriation des outils technologiques constitue le 3<sup>e</sup> plus important défi selon ce groupe de personnes.



## > Principaux défis des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

- Finalement, le dernier défi qui guette les travailleur.euse.s culturel.le.s, selon les participant.e.s à la table ronde, **est l'essoufflement et l'épuisement des ressources**. Les travailleur.euse.s sont fatigué.e.s, épuisé.e.s ou alors tous les services que souhaite offrir le milieu culturel ne sont pas desservis. Il existe aussi une perception qu'il y a moins de **temps** pour se retirer du travail, aller en formation, échanger de l'information. La perception que la performance et la surcharge sont valorisées a d'ailleurs été soulevée.



Les résultats quantitatifs du sondage révèlent que le défi « augmentation de la charge de travail et accroissement des rythmes de production » est le 4<sup>e</sup> plus important défi pour les travailleur.euse.s culturel.le.s de la région des Laurentides.

# Conclusion intermédiaire

## Défis vécus par les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s des Laurentides

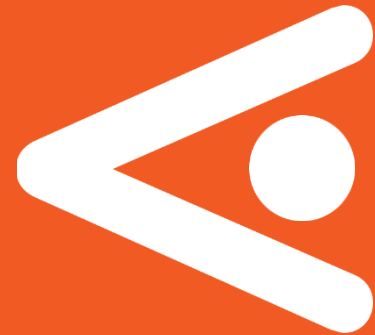


### Défis communs

**Les enjeux et défis liés au financement** ont été soulevés comme étant très importants selon les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s autant lors des tables de rondes que du sondage. Des formations portant sur la rédaction de demandes de subventions, sur les diverses manières d'obtenir du financement et la gestion du budget pourraient potentiellement soutenir les travailleur.euse.s culturel.le.s et artistes du milieu.

**La migration numérique** a aussi été nommée comme étant un défi important auquel les travailleur.euse.s culturel.le.s et les artistes font face. Bien qu'au sondage le défi « S'approprier les différents outils technologiques » ne soit pas ressorti comme prioritaire, les données qualitatives révèlent le contraire. Des formations sur les logiciels à utiliser pourraient potentiellement soutenir les travailleur.euse.s culturel.le.s et artistes du milieu.

**Cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace** est un défi particulièrement vécu par les travailleur.euse.s culturel.le.s, mais a aussi été soulevé comme prioritaire par les artistes œuvrant dans les arts de la scène, médiatiques et numériques/nouvelles technologies. Des forums de discussion ou des partages d'expériences pourraient potentiellement soutenir les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s qui vivent avec ce défi.



# Conclusion intermédiaire

## Défis vécus par les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s des Laurentides

### Défi spécifique aux artistes

**Augmenter la visibilité de son offre professionnelle et la découvrabilité** des contenus est un défi que vivent particulièrement les artistes de la région des Laurentides. Ceci a été soulevé à la fois lors de la table ronde, mais aussi lors du sondage. Des formations portant sur la découvrabilité d'un contenu à l'aide de plateformes en ligne pourraient potentiellement répondre à ce défi.

### Défis spécifiques aux travailleur.euse.s culturel.le.s

**L'augmentation de la charge de travail et l'accroissement du rythme de travail** est un défi que vivent particulièrement les travailleur.euse.s culturel.le.s. Ce défi nommé, comme l'essoufflement et l'épuisement des ressources lors de la table ronde, représente donc un enjeu important sur lequel se pencher. Des ateliers ou des formations portant sur la gestion du temps, la gestion des priorités et la gestion de la charge de travail pourraient potentiellement soutenir les travailleur.euse.s culturel.le.s du milieu vivant cet enjeu.

**Attirer un nouveau bassin de clientèle** est aussi un défi que vivent les travailleur.euse.s culturel.le.s. Des formations de marketing pourraient soutenir les travailleur.euse.s culturel.le.s du milieu.

**La mobilisation des ressources humaines** est un autre défi vécu par les travailleur.euse.s culturel.le.s. Des formations portant sur plusieurs sujets concernant les ressources humaines, comme l'engagement des employés, pourraient être pertinentes pour les travailleur.euse.s culturel.le.s.



# 05

Besoins de formation identifiés par les artistes  
et les travailleur.euse.s culturel.le.s des Laurentides

Besoins de formation identifiés  
par les artistes et les travailleur.euse.s  
culturel.le.s des Laurentides



## Introduction à la section

Les répondant.e.s ayant participé à l'étude ont précisé quels étaient leurs besoins de formation continue, ainsi que les compétences qu'ils.elles souhaiteraient développer dans les prochaines années.

Ils.elles se sont également prononcé.e.s sur les principales raisons qui les amènent à participer à une activité de formation.

# > Besoins de formation continue des artistes

Les artistes seraient intéressé.e.s à recevoir de la formation dans les prochaines années sur...

Sujets de formation préférés	Pourcentage
<b>Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)</b>	<b>43 %</b>
<b>Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement</b>	<b>38 %</b>
Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) sur les réseaux sociaux	27 %
Perfectionnement sur ma discipline artistique ou mon art	26 %
Utilisation optimale des divers logiciels de création (ex. : Photoshop, Illustrator, Adobe After Effects, etc.)	23 %
Diversifier ses sources de revenus et planifier son budget pour pallier les fluctuations de revenus	15 %
Développer des activités artistiques de médiation culturelle (sensibiliser/rapprocher le public de son art)	15 %
Formation sur une discipline artistique connexe à la mienne	15 %
Élaborer ou mettre à jour ma démarche artistique, mon portfolio et mon CV artistique	14 %
Adapter ses pratiques créatives ou ses projets dans un souci d'écoresponsabilité	12 %
Faire la promotion et la monétisation de mon art sur Internet (son propre site Internet ou des sites de vente en ligne)	11 %
Gestion/organisation d'événements, incluant la gestion budgétaire (ex. : festival, tournée, etc.)	9 %
Planification et gestion de budget dans le cadre d'un projet, d'une tournée, d'un événement	6 %

# > Besoins de formation continue des **artistes**

## En fonction de la discipline artistique

### Arts de la scène

(24 répondant.e.s)

- 43 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)
- 35 %** Diversifier ses sources de revenus et planifier son budget pour pallier les fluctuations de revenus

### Arts visuels

(45 répondant.e.s)

- 51 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)
- 31 %** Utilisation optimale des divers logiciels de création (ex. : Photoshop, Illustrator, Adobe After Effects, etc.)

### Arts médiatiques/audiovisuel

(20 répondant.e.s)

- 35 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)
- 26 %** Planification et gestion de budget dans le cadre d'un projet, d'une tournée, d'un événement
- 26 %** Perfectionnement sur ma discipline artistique ou mon art

### Littérature, édition, scénarisation et conte

(23 répondant.e.s)

- 52 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 39 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux

### Art numérique/nouvelles technologies

(16 répondant.e.s)

- 50 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)
- 31 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 31 %** Utilisation optimale des divers logiciels de création (ex. : Photoshop, Illustrator, Adobe After Effects, etc.)
- 31 %** Adapter ses pratiques créatives ou ses projets dans un souci d'écoresponsabilité

### Métiers d'art

(14 répondant.e.s)

- 36 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement

# > Besoins de formation continue des **artistes**

## En fonction de leurs années d'expérience dans leur discipline/art

### Moins de 5 ans

(8 répondant.e.s)

- 67 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)
- 50 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 50 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) sur les réseaux sociaux

### De 6 à 15 ans

(30 répondant.e.s)

- 47 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 43 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)

### 16 ans et plus

(56 répondant.e.s)

- 39 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)
- 30 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 30 %** Me promouvoir comme artiste (me faire connaître et faire connaître mon art) sur les réseaux sociaux



## > Besoins de formation continue des **artistes**

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

- Les artistes ont nommé de façon presque unanime souhaiter travailler leurs **compétences numériques de façon transversale**, soit pour la promotion et le marketing, incluant les logiciels associés (ex. : prendre les bonnes photos, créer un site Web, savoir comment partager son matériel en ligne en protégeant sa propriété, etc.), pour la création (ex. : logiciel de modélisation) ainsi que pour la diffusion (ex. : baladodiffusion, livres numériques, etc.).



Les résultats qualitatifs du sondage abondent dans ce sens, indiquant que de se promouvoir comme artistes sur les réseaux sociaux est le 3<sup>e</sup> sujet de formation préféré.

- Les artistes ont nommé vouloir développer leur « **découvrabilité** », soit le fait d'être découvert auprès des organismes subventionnaires du milieu, hors milieu, ainsi que du public. Pour ce faire, ils.elles souhaitent : connaître les différentes institutions et les différents publics auxquels se présenter, apprendre à faire du réseautage et avoir des opportunités de réseautage (particulièrement en régions). Ils.Elles. souhaitent également apprendre à se présenter comme artiste et à monter un portfolio adéquat (autant pour les organismes du milieu que les organismes subventionnaires hors milieu et le public).



Les résultats quantitatifs du sondage soulèvent aussi que de se promouvoir comme artiste autant hors réseaux sociaux que sur les réseaux sociaux constitue les 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> sujets préférés des artistes.

## > Besoins de formation continue des artistes

### Résultats qualitatifs issus de la table ronde et comparaison avec le sondage

- Lors de la table ronde, les artistes ont nommé avoir des besoins de formation en ce qui a trait **au marketing et à la diversification des sources de revenus**. Afin de diversifier leurs sources de revenus, les artistes souhaitent apprendre à faire la monétisation de produits numériques (par exemple, concevoir un produit attractif et gratuit pour attirer un nouveau public). Les artistes souhaitent aussi apprendre à mettre en place des activités payantes complémentaires pour le public pour écouter leurs contenus, afin d'attirer divers types de consommateurs, notamment via les technologies numériques (ex. : avoir un auteur qui présente son livre, extrait de balado gratuit pour attirer le consommateur potentiel). Les artistes souhaitent également apprendre à faire la gestion d'un événement, ce qui leur permettrait une autre source de revenus en lien avec leur art (ex. : comment apprendre à créer un festival, stratégies de planification, comment faire en sorte que la publicité soit bonne, etc.). Les artistes souhaitent également apprendre à monter des campagnes d'autofinancement ou de financement collaboratif. En effet, ils et elles constatent qu'il existe des possibilités de financement sur des projets très précis qui rendent un service à la population, puisque les citoyens sont prêts à se mobiliser pour le financement de ces projets.



Le sujet « diversifier ses sources de revenus et planifier son budget pour pallier les fluctuations de revenus » n'est pas ressorti comme sujet prioritaire, mais semble tout de même pertinent à aborder pour répondre aux besoins des artistes.

- L'artiste vient avec son lot de demandes de subventions, et les artistes souhaitent connaître les subventions existantes et la façon de rédiger les demandes. Également, les artistes souhaitent apprendre à faire une meilleure gestion de leurs finances personnelles comme pigistes (budget, objectifs de vente, investir son argent, etc.).



Les résultats du sondage soulèvent les mêmes éléments. En effet, « connaître les différentes sources de financement » se classe au 2<sup>e</sup> rang des sujets préférés des artistes.

## > Besoins de formation continue

Les travailleur.euse.s culturel.le.s seraient intéressé.e.s à recevoir de la formation dans les prochaines années sur...

Sujets de formation préféré	Pourcentage
<b>Faire la promotion de mon organisation/nos services sur les réseaux sociaux</b>	<b>37 %</b>
<b>Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement</b>	<b>35 %</b>
<b>Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)</b>	<b>32 %</b>
Faire la promotion de mon organisation/nos services en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)	27 %
Utilisation optimale des logiciels de création (ex. : Photoshop, Illustrator, Logic Pro, Adobe After Effects, etc.)	27 %
Nouvelles technologies comme outils de gestion (ex. : logiciel ou plateforme administrative)	27 %
Gestion/organisation d'événements, incluant la gestion budgétaire (ex. : festival, tournée, etc.)	21 %
Gestion financière des organisations culturelles (ex. : comptabilité, finances, demandes de financement, reddition de comptes, diversification/consolidation des sources de revenus, etc.)	18 %
Gestion d'équipe en organisation culturelle (ex. : intégrer un.e nouvel.le employé.e, stimuler l'engagement des employé.e.s, gérer un.e employé.e à défis, etc.)	15 %
Gestion administrative des ressources humaines des organisations culturelles (ex. : rédiger des politiques et des procédures, connaissance et application des normes du travail, etc.)	11 %

# > Besoins de formation continue des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

## En fonction du secteur ou du domaine artistique

### Arts de la scène

(25 répondant.e.s)

- 52 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)
- 40 %** Nouvelles technologies comme outils de gestion (ex. : logiciel ou plateforme administrative)

### Arts visuels

(22 répondant.e.s)

- 45 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 36 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)
- 36 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)

### Littérature, édition, scénarisation et conte

(15 répondant.e.s)

- 53 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)
- 47 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement

### Métiers d'art

(8 répondant.e.s)

- 38 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)
- 38 %** Gestion d'équipe en organisation culturelle (ex. : intégrer un.e nouvel.le employé.e, stimuler l'engagement des employé.e.s, gérer un.e employé.e à défis, etc.)
- 38 %** Gestion/organisation d'événements, incluant la gestion budgétaire (ex. : festival, tournée, etc.)
- 38 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services sur les réseaux sociaux
- 38 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)

# > Besoins de formation continue des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

## En fonction du secteur ou du domaine artistique

### Communications

(14 répondant.e.s)

- 50 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)
- 50 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services sur les réseaux sociaux

### Muséologie

(9 répondant.e.s)

- 56 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)
- 44 %** Gestion/organisation d'événements, incluant la gestion budgétaire (ex. : festival, tournée, etc.)
- 44 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services sur les réseaux sociaux

### Patrimoine et histoire

(11 répondant.e.s)

- 36 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)
- 36 %** Gestion d'équipe en organisation culturelle (ex. : intégrer un.e nouvel.le employé.e, stimuler l'engagement des employé.e.s, gérer un.e employé.e à défis, etc.)

### Tous secteurs (municipal, régional, etc.)

(19 répondant.e.s)

- 53 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)
- 53 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement

# > Besoins de formation continue des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

En fonction du nombre d'années d'expérience dans leur travail culturel

## **5 ans et moins**

(17 répondant.e.s)

- 47 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services sur les réseaux sociaux
- 41 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 41 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer)

## **De 6 ans à 15 ans**

(19 répondant.e.s)

- 53 %** Connaître les différentes sources de financement (ex. : subvention) et monter ma demande de financement
- 47 %** Gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat)

## **16 ans et plus**

(26 répondant.e.s)

- 38 %** Nouvelles technologies comme outils de gestion (ex. : logiciel ou plateforme administrative)
- 35 %** Faire la promotion de mon organisation/nos services sur les réseaux sociaux

# > Besoins de formation continue des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

## Résultats qualitatifs issus des groupes de discussion et du sondage

- Afin de faire de la communication et de la promotion, les organismes sont d'avis presque unanime qu'ils souhaitent apprendre à faire de la **promotion via les diverses plateformes de réseaux sociaux**. Pour ce faire, ils souhaitent connaître les particularités des plateformes, savoir interagir virtuellement avec le public sur les réseaux sociaux et même utiliser les réseaux sociaux dans les salles et permettre l'interaction avec le public.



Les résultats quantitatifs du sondage indiquent que de faire de la promotion de son organisation sur les réseaux est le sujet de formation préféré des travailleur.euse.s culturel.le.s, soutenant ainsi les propos des participant.e.s de la table ronde.

- Plusieurs compétences à développer en lien avec **la gestion humaine des ressources** ont été nommées : animer des rencontres en mode hybride et connaître les meilleures pratiques de télétravail; attirer, fidéliser et mobiliser le personnel (notamment les nouvelles générations); favoriser un partage d'information en mode collaboration virtuelle; développer la marque employeur et faire rayonner son organisation. Le développement du savoir-être des ressources a été nommé comme besoin de formation à la table ronde des travailleur.euse.s culturel.le.s. De plus, les responsables d'organismes nomment des compétences souhaitées chez les employés qu'ils.elles recrutent : débrouillardise, curiosité, proactivité (c'est-à-dire chercher à apprendre, à s'autoformer, à se développer), savoir aller chercher les bonnes informations, flexibilité et adaptation dans des contextes changeants et ambigus, fiabilité.



Pourtant très abordé lors de la table ronde, le sujet de formation « gestion d'équipe en organisation culturelle » n'a pas été soulevé comme étant prioritaire au sondage selon les travailleur.euse.s culturel.le.s, avec seulement 15 % des répondant.e.s qui l'ont sélectionné.

# > Besoins de formation continue des **travailleur.euse.s culturel.le.s**

## Résultats qualitatifs issus des groupes de discussion et du sondage

- Dans le contexte changeant et exigeant, les travailleur.euse.s culturel.le.s nomment avoir besoin d'apprendre à prendre soin de soi, d'apprendre à se déconnecter (dans un environnement surconnecté) et d'avoir des notions en lien avec l'épuisement et la santé psychologique.
- **La notion de partenariats et de collaboration** a aussi été un élément soulevé lors des discussions sur les besoins de formation lors de la table ronde. Avec la multiplication des projets et le manque de ressources, les travailleur.euse.s culturel.le.s nomment l'importance d'apprendre à bien s'entourer, à cultiver des relations professionnelles riches permettant potentiellement de créer des partenariats de qualité.



À cet effet, la gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat) a été identifiée comme 3<sup>e</sup> sujet de formation préféré.

- Les travailleur.euse.s culturel.le.s souhaitent **diversifier leurs approches de financement**. Pour ce faire, ils et elles souhaitent obtenir du soutien par rapport au financement public, soit en étant informé.e.s des subventions en continu et être accompagnés pour les remplir (ex. : aide d'un consultant qui garde une veille et accompagne). Ils et elles souhaitent aussi une formation en profondeur sur le financement privé (commandites, philanthropie, nouvelles démarches, approches personnalisées, plans d'affaires, etc.). Il a été nommé que les travailleur.euse.s culturel.le.s souhaitent échanger ensemble sur le sujet du financement et du développement de la clientèle. En effet, les organismes souhaitent développer des compétences et des astuces pour diversifier et innover leurs événements de financement.



Les résultats du sondage abondent dans ce sens en indiquant que « connaître les différentes sources de financement » est le 2<sup>e</sup> sujet préféré des travailleur.euse.s culturel.le.s.



## > Principaux objectifs visés par une formation

Les principaux objectifs que les travailleur.euse.s culturel.le.s et les artistes visent lorsqu'ils.elles suivent une formation

Objectifs	Travailleur.euse.s culturel.le.s	Artistes
<b>Augmenter la qualité de mes réalisations professionnelles</b>	<b>73 %</b>	<b>58 %</b>
<b>Développer de nouveaux marchés, clientèles et publics</b>	<b>50 %</b>	<b>53 %</b>
<b>Mieux gérer ma carrière, mes affaires ou mon organisation</b>	<b>48 %</b>	<b>37 %</b>
<b>Augmenter mes revenus ou ceux de mon organisme</b>	<b>44 %</b>	<b>34 %</b>
<b>Faciliter le démarrage d'un nouveau projet</b>	<b>38 %</b>	<b>32 %</b>
Augmenter la quantité de mes réalisations professionnelles	25 %	18 %
Développer de nouveaux produits	23 %	16 %
Autre	10 %	14 %
Réaliser une première production de niveau professionnel	4 %	9 %

# Conclusion intermédiaire

## Les besoins de formation continue



### Besoins communs

**La promotion de contenus artistiques ou culturels via différentes plateformes ou réseaux** est un sujet de formation souhaité à la fois par les artistes et les travailleur.euse.s culturel.le.s. Ceci a été soulevé lors des deux tables rondes et lors du sondage. Des formations portant sur les différentes plateformes numériques et sur les moyens de communiquer et de promouvoir des contenus culturels semblent être pertinentes pour tous les acteurs du milieu culturel de la région des Laurentides. Surtout la connaissance des plateformes de réseaux sociaux et comment les utiliser.

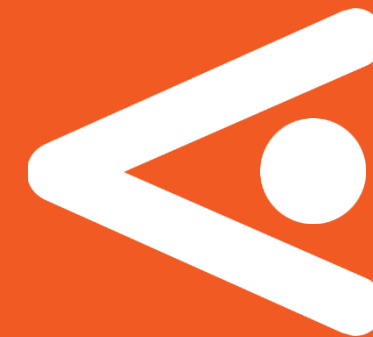
**Identifier les différentes sources de financement afin de pouvoir les diversifier** semble être un sujet de formation souhaité par l'ensemble des travailleurs et travailleuses du secteur culturel de la région des Laurentides. Ce sujet, ayant été identifié et nommé prioritaire à la fois lors des tables rondes et au sondage, répondrait d'ailleurs au défi commun que sont les enjeux liés au financement.

L'un des défis ou enjeux soulevés par l'ensemble des travailleur.euse.s du secteur de la culture dans la région de Laurentides est de « **cumuler diverses fonctions et devoir jouer plusieurs rôles de manière efficace** ». Des sujets de formation répondant spécifiquement à ce défi n'ont pas été identifiés à proprement parler. Ce point mérite donc davantage de réflexion.

**Les principaux objectifs que les travailleur.euse.s culturel.le.s et les artistes visent lorsqu'ils.elles suivent une formation** est « d'augmenter la qualité de ses réalisations professionnelles ». Les sujets de formation identifiés comme prioritaires lors du sondage et lors des tables rondes ne semblent pas y répondre directement. Il pourrait être pertinent d'évaluer et de communiquer, aux apprenants qui seront appelés à suivre des formations, les différentes manières dont celles-ci servent à augmenter la qualité des réalisations professionnelles. Ceci pourrait potentiellement augmenter l'attraction et la participation aux différentes formations offertes par CL.

# Conclusion intermédiaire

## Les besoins de formation continue



### Besoins des artistes

La **découvrabilité** est un sujet de formation qui semble être fortement souhaité par les artistes de la région des Laurentides, ayant été soulevé dans la table ronde et ayant été choisi prioritairement au sondage. Travailler la « découvrabilité » semble aussi avoir plusieurs impacts positifs, notamment sur la situation financière des artistes. Ce sujet fait d'ailleurs partie des enjeux et des défis que rencontrent les artistes de la région des Laurentides.

Des formations portant spécifiquement sur **les demandes de financement et sur les finances personnelles** ont aussi été identifiées comme l'un des sujets de prédilection des artistes, autant lors de la table ronde qu'au sondage. Nommé comme un défi commun des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s, il semblerait que le besoin de formations est davantage ressenti chez les artistes.

### Besoins des travailleur.euse.s culturel.le.s

La **gestion humaine des ressources**, non identifiée comme prioritaire dans le sondage, mais discutée lors de la table ronde, semble être un sujet de formation pertinent pour les travailleur.euse.s culturel.le.s. La mobilisation des ressources a d'ailleurs été mentionnée comme défi ou enjeu que vivent les travailleur.euse.s culturel.le.s.

La notion de « **prendre soin de soi** » a aussi été soulevée à la table ronde, ne faisant pas partie des choix de réponses au sondage. Cependant, le défi de l'augmentation de charge de travail et l'essoufflement des ressources, faisant référence au fait de prendre soin des ressources qui sont surchargées, a été identifié comme défi et enjeu vécu par les travailleur.euse.s culturel.le.s.

À la table ronde, l'importance de se **créer des partenariats** grâce au réseautage a aussi été un sujet soulevé, faisant potentiellement référence au sujet de formation portant sur la gestion stratégique des organisations culturelles (ex. : plan stratégique, opportunités d'affaires ou de partenariat). Ces formations pourraient possiblement répondre au manque d'occasions ou d'activités dans la région pour réseauter, échanger, se former, défi identifié comme le 5<sup>e</sup> plus important par les travailleur.euse.s culturel.le.s.



# 06

Préférences concernant les modalités des activités de développement des compétences

## Préférences concernant les modalités des activités de développement des compétences



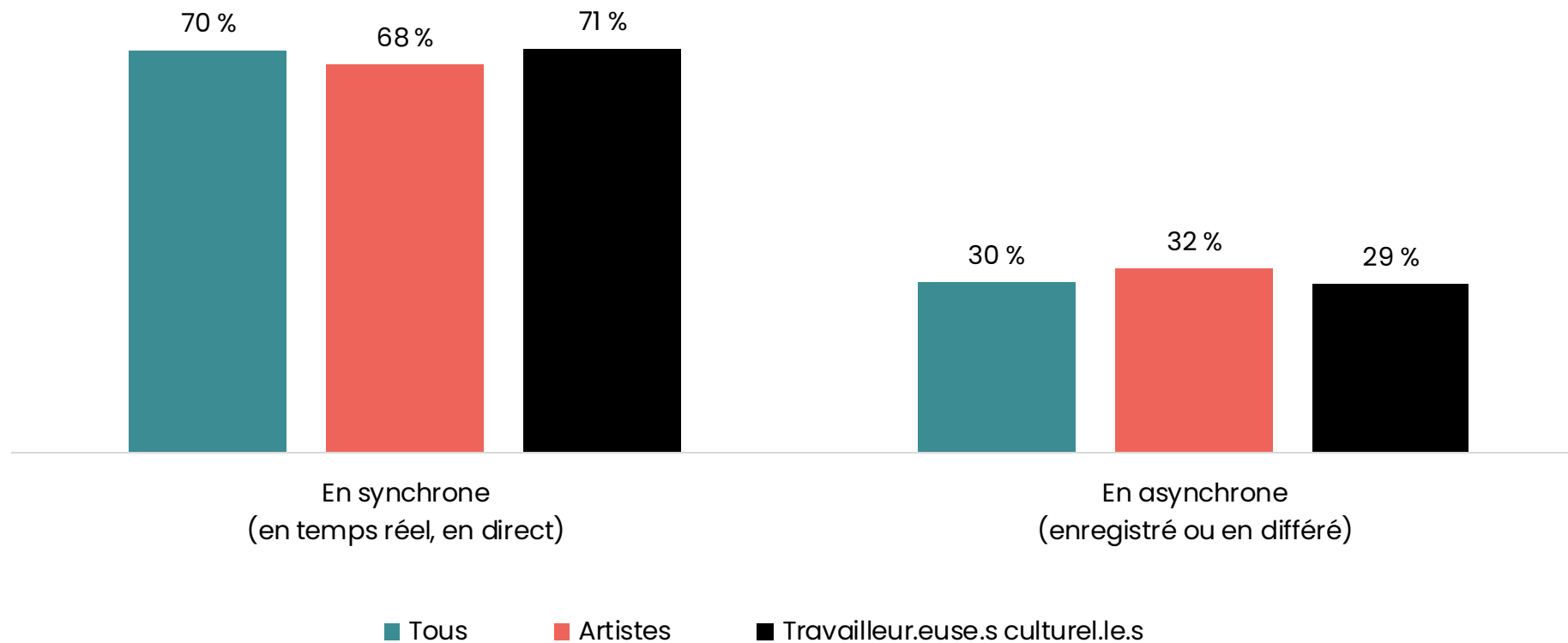
### **Introduction à la section**

Les répondant.e.s ayant participé à l'étude ont indiqué leurs préférences en matière de format de formation (virtuel, présentiel, synchrone, asynchrone), de durée et de modalités.

Ils.elles se sont également prononcé.e.s sur leurs principales contraintes à participer à une activité de formation.

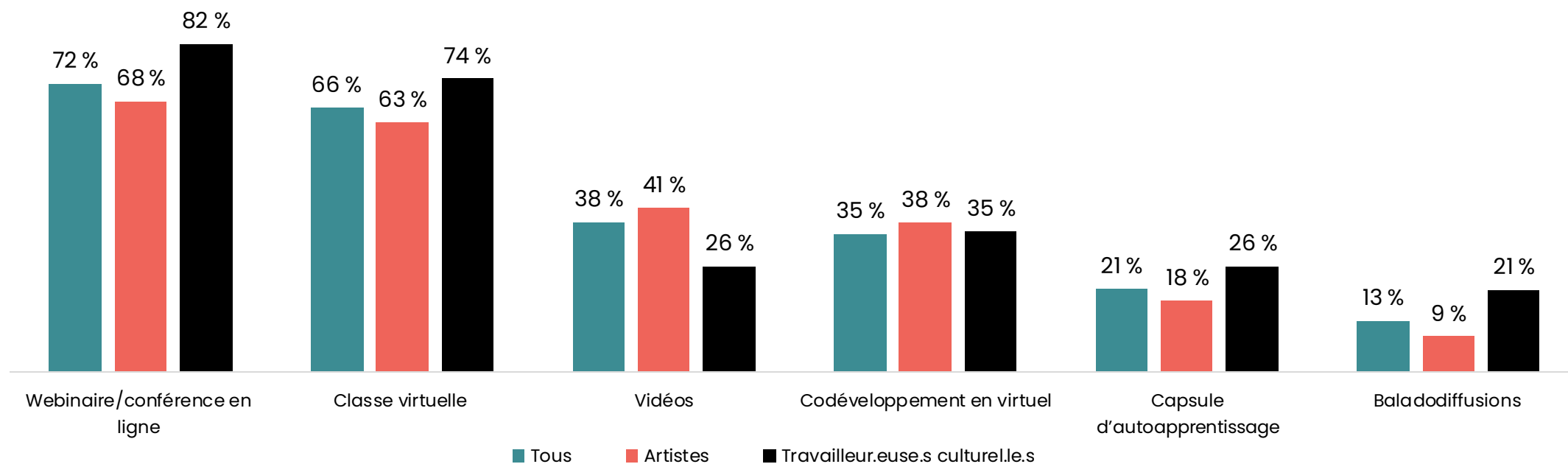
# > Modalités de formation préférées

## Préférence de format



# > Modalités de formation préférées

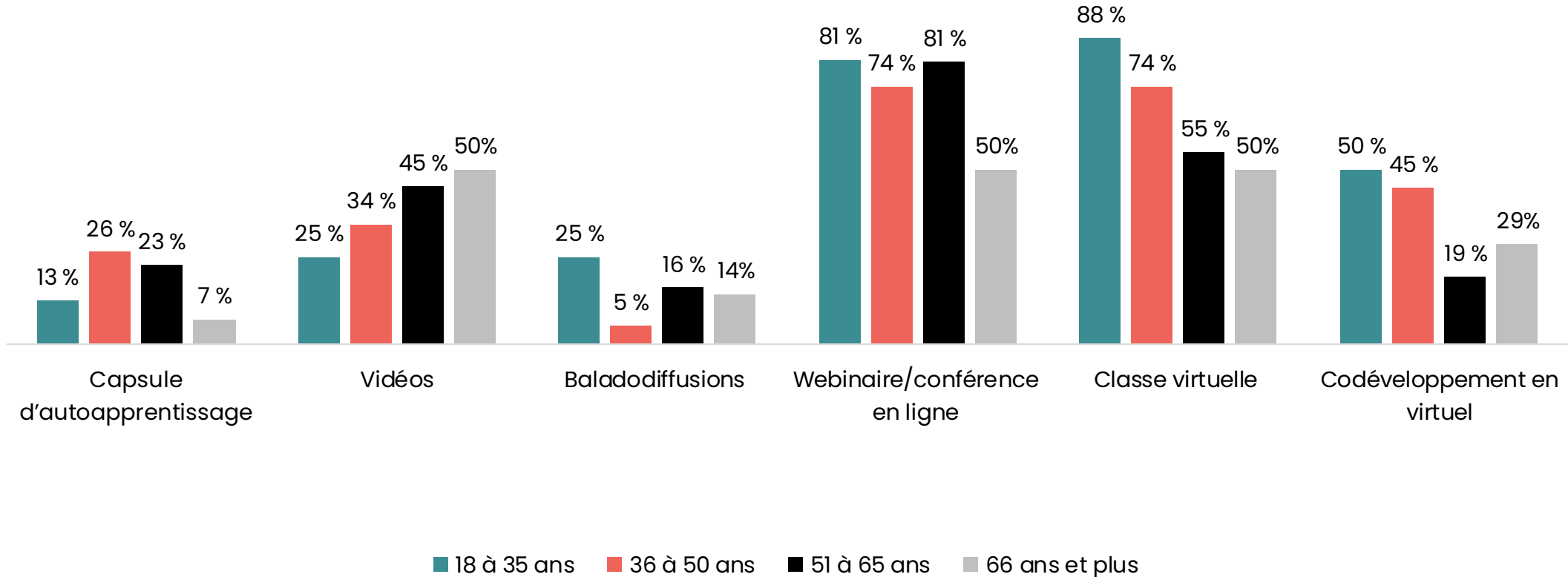
## Format virtuel préféré



- **Webinaire/conférence en ligne** (un.e expert.e/formateur.trice partage du contenu; souvent suivi d'une période de questions; d'une durée maximale d'une heure).
- **Classe virtuelle** (un.e expert.e/formateur.trice anime le groupe et partage du contenu, inclut des discussions et des activités interactives; réalisée en temps réel, dure généralement entre 2 heures et 4 heures).
- **Vidéos** (vidéo de professionnel.le.s qui partagent des trucs et astuces ou des nouvelles pratiques; pas d'interaction).
- **Codéveloppement en virtuel** (des professionnel.le.s échangent sur des défis et enjeux vécus, la discussion est animée par un membre du groupe).
- **Capsule d'autoapprentissage** (animation présentant le contenu et incluant des activités interactives telles que des quiz).
- **Baladodiffusions** (enregistrement audio de professionnel.le.s/expert.e.s qui partagent du contenu).

# > Modalités de formation préférées

## Format virtuel préféré en fonction du groupe d'âge

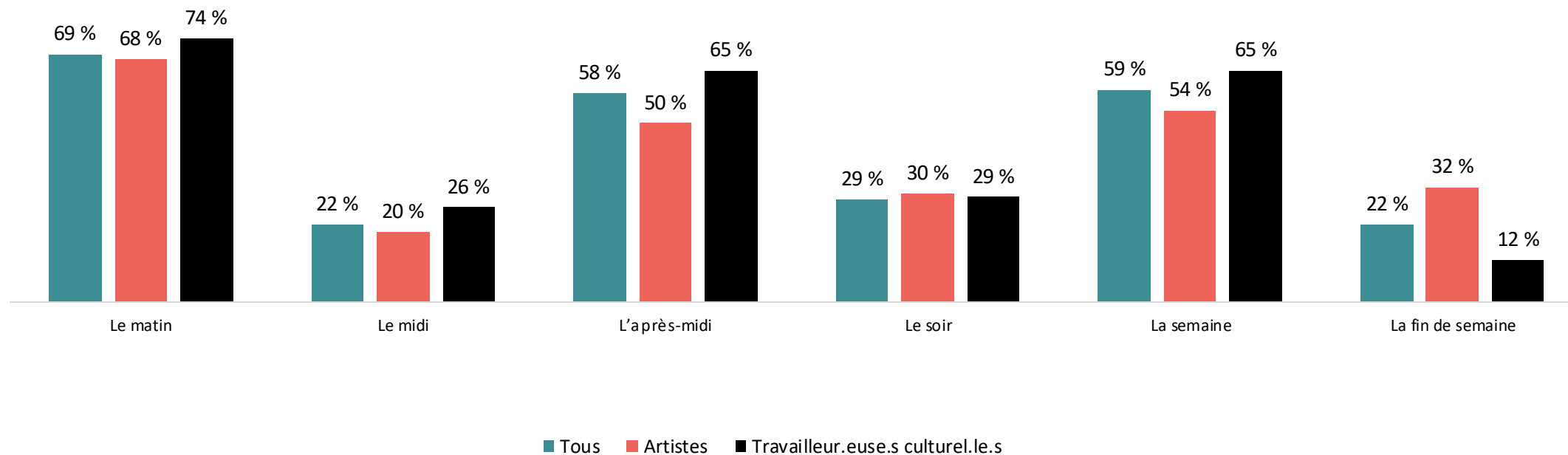


- **Capsule d'autoapprentissage** (animation présentant le contenu et incluant des activités interactives telles que des quiz).
- **Vidéos** (vidéo de professionnel.le.s qui partagent des trucs et astuces ou des nouvelles pratiques; pas d'interaction).
- **Baladodiffusions** (enregistrement audio de professionnel.le.s/expert.e.s qui partagent du contenu).
- **Webinaire/conférence en ligne** (un.e expert.e/formateur.trice partage du contenu; souvent suivi d'une période de questions; d'une durée maximale d'une heure).
- **Classe virtuelle** (un.e expert.e/formateur.trice anime le groupe et partage du contenu, inclut des discussions et des activités interactives; réalisée en temps réel, dure généralement entre 2 heures et 4 heures).
- **Codéveloppement en virtuel** (des professionnel.le.s échangent sur des défis et enjeux vécus, la discussion est animée par un membre du groupe).



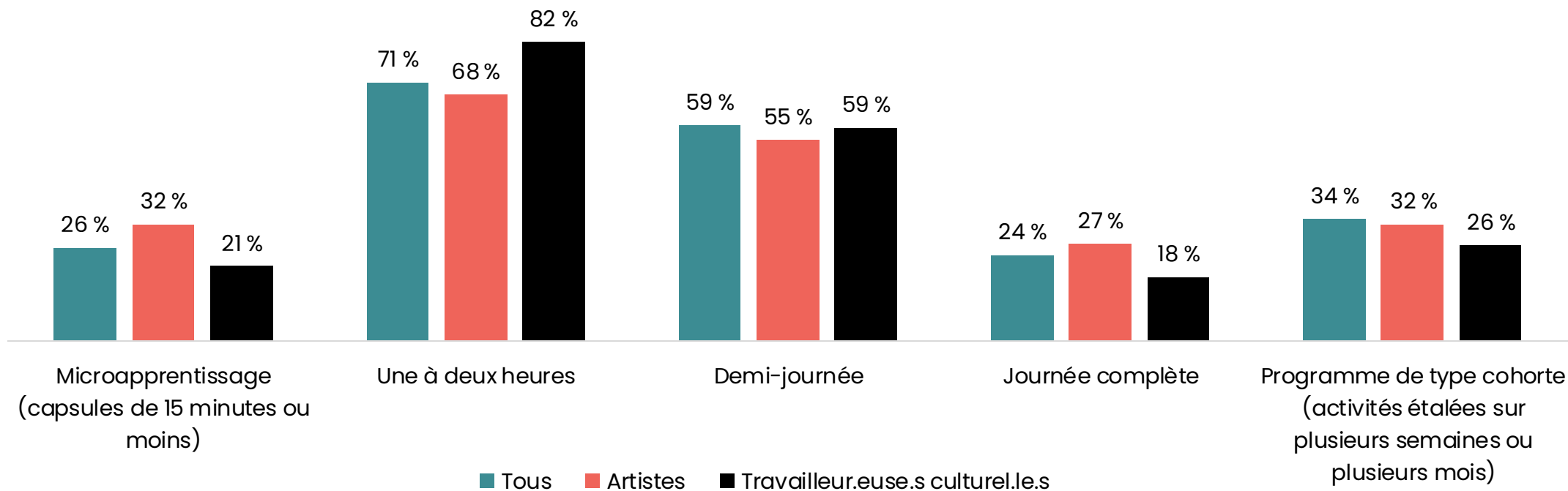
# > Modalités de formation préférées

## Moment préféré



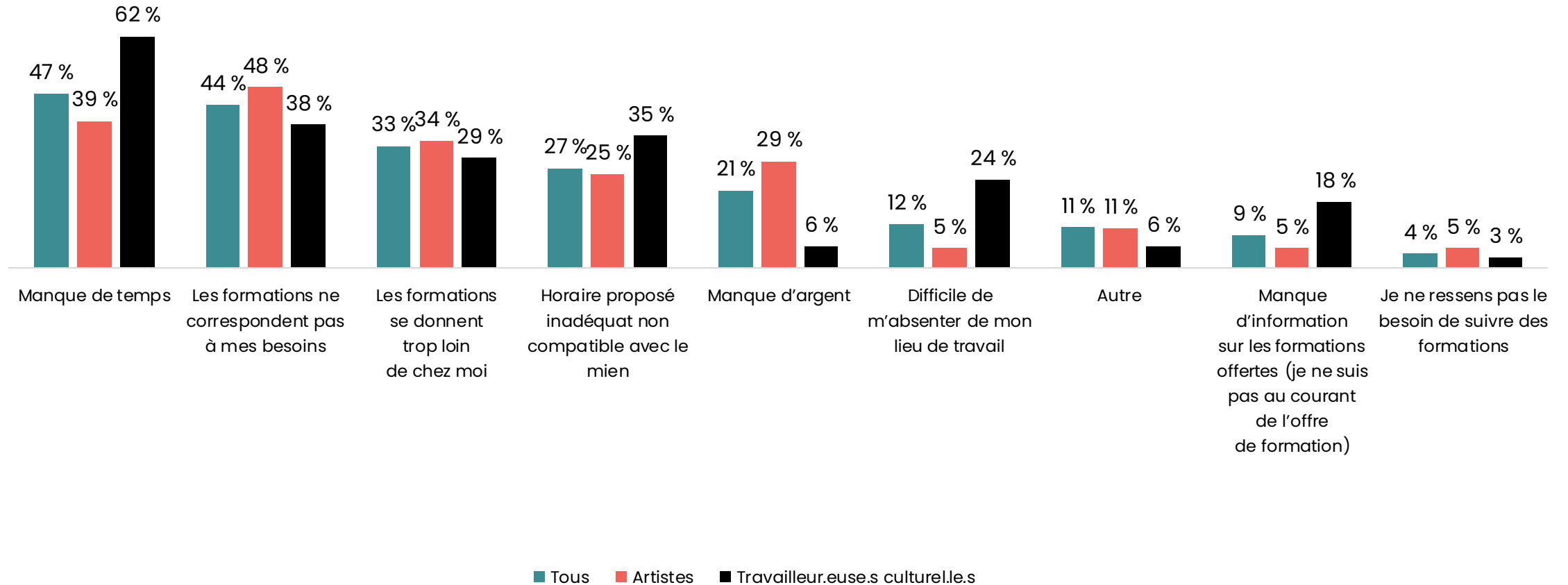
# > Modalités de formation préférées

## Durée préférée



# > Modalités de formation préférées

## Principales contraintes à participer à une activité de formation



# > Modalités de formation préférées pour les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s

## Résultats qualitatifs issus des deux tables rondes

- Les artistes et les travailleurs culturels ont indiqué qu'ils recherchent des formations bien **alignées sur leurs besoins**, qui proposent des **outils concrets** qui peuvent être appliqués et utilisés au terme de la formation et ainsi leur permettre, par exemple, **d'avancer un projet en cours**.



Les résultats du sondage indiquent que les formations qui ne répondent pas aux besoins est la deuxième plus grande contrainte à participer à une activité de formation, après le manque de temps.

- Le fait que la formation soit **peu coûteuse** et que le formateur qui la donne soit **crédible** ont également été nommés comme deux critères importants lors des tables rondes.
- Les formations qui durent plus longtemps dans le temps avec un même groupe qui se suit tout au long de celle-ci seraient intéressantes pour **créer des liens**, selon les participant.e.s aux tables rondes.



Les résultats du sondage indiquent toutefois que ce sont les formations d'une durée d'une ou de deux heures ou encore d'une demi-journée qui ont été préférées par les travailleur.euse.s du milieu.

# > Modalités de formation préférées pour les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s

## Résultats qualitatifs issus des deux tables rondes (suite)

- Certaines formations se prêtent bien au virtuel selon les participant.e.s; par exemple, celles portant sur des sujets techniques ou technologiques (ex. : Excel), ainsi que celles portant sur le financement. Toutefois, les formations ayant pour objectif de partager, de créer des liens entre les apprenants ou celles qui impliquent de parler de sujets sensibles au regard des relations humaines (ex : la gestion des conflits) se prêteraient moins bien au virtuel.



Les résultats du sondage indiquent que les formations qui ne répondent pas aux besoins est la deuxième plus grande contrainte à participer à une activité de formation, après le manque de temps.

- Si les participant.e.s aux tables rondes voient des avantages autant au regard des formations synchrones (c.-à-d. en temps réel) que de celles asynchrones (c.-à-d. en différé, enregistrées), la plupart préfèrent le mode synchrone.



Ceci concorde avec les résultats quantitatifs du sondage où une majorité (71 %) préfère le mode synchrone.

codéveloppements sont aussi appréciés.



Les résultats du sondage suggèrent que les webinaires sont les formats les plus appréciés, les classes virtuelles et les codéveloppements étant en deuxième et troisième position respectivement. Ainsi, les résultats qualitatifs et quantitatifs sont cohérents.

# Conclusion intermédiaire

## Modalités de formation préférées



Le **manque de temps a été identifié comme la principale contrainte à la formation**. Le manque de temps et l'essoufflement des ressources a d'ailleurs été identifié comme l'un des défis auxquels font face particulièrement les travailleur.euse.s culturel.le.s. Ainsi, déployer des stratégies de formation qui n'ajoutent pas une charge de travail importante pourrait potentiellement répondre aux besoins des travailleur.euse.s du milieu, par exemple, des formations d'une durée d'une heure ou deux, durée de formation préférée de plusieurs.

Les formations offertes doivent répondre à un **besoin bien réel** que vivent les travailleur.euse.s du milieu. Ainsi, des formations sur mesure ayant des objectifs spécifiques, et non pas généraux, semblent répondre davantage aux attentes des travailleur.euse.s du milieu. Des activités de codéveloppement pourraient potentiellement répondre à ce besoin en permettant aux apprenants d'avancer ou de réfléchir à un projet en cours.

# Conclusion intermédiaire

## Modalités de formation préférées



Les activités de formation ayant lieu le soir ou la fin de semaine ne semblent pas être les plus recherchées par les travailleur.euse.s du milieu. Ainsi, proposer des activités de formation **en semaine et de jour** semble plus gagnant pour une participation maximale des apprenants.

Les **webinaires et les classes virtuelles** semblent être appréciés, et ce, peu importe la tranche d'âge des apprenants. Des formations portant sur des sujets techniques, tels que des logiciels technologiques, ou bien des formations sur la gestion des finances semblent, pour les apprenants, des sujets qui se prêtent bien au mode virtuel. Ce sont d'ailleurs des sujets de formation souhaités autant par les travailleur.euse.s culturel.le.s que les artistes.



# 07

Compte rendu de l'atelier avec les membres du conseil d'administration et l'équipe de CL



## Compte rendu de l'atelier avec le C. A. de CL



## Introduction à la section

Un atelier avec les membres du conseil d'administration et l'équipe de CL s'est tenu le 24 novembre. Cet atelier avait pour objectifs de :

- faire émerger des pistes de réflexion pour l'élaboration du plan stratégique 2023 suivant la présentation des résultats de l'étude sur les besoins de formation continue dans le milieu culturel de la région des Laurentides;
- s'approprier les résultats de l'étude;
- stimuler les réflexions entourant les constats face aux défis soulevés et aux besoins de formation prioritaires;
- déterminer les axes de travail prioritaires qui pourront être inclus dans le plan stratégique 2023-2028.

## > Synthèse des pistes et réflexions ayant émergées pendant l'atelier

- Prévoir systématiquement des temps de partage et d'échange (ex. : codéveloppement) lors des formations.
- Favoriser/encourager la diversité dans les formats de formation (microformations, thématiques avec plusieurs blocs, etc.).
- Envisager de faire venir des conférenciers d'autres milieux, par exemple, des entrepreneurs du milieu des affaires.
- Experts invités.
- Combiner les activités de formation en présence à des moments de découverte/visites d'espaces culturels ou créatifs, à des occasions de communautés de pratique ou de réseautage.
- Favoriser les pratiques de mutualisation.

## > Axes à prioriser

À la fin de l'atelier, les membres du conseil d'administration et de l'équipe ont toutes été invitées à se positionner sur les deux ou trois axes/actions que CL gagnerait à prioriser, sur la base des résultats de l'étude et des discussions ayant eu lieu pendant l'atelier. Les axes ayant été les plus nommés sont illustrés de manière plus importante.

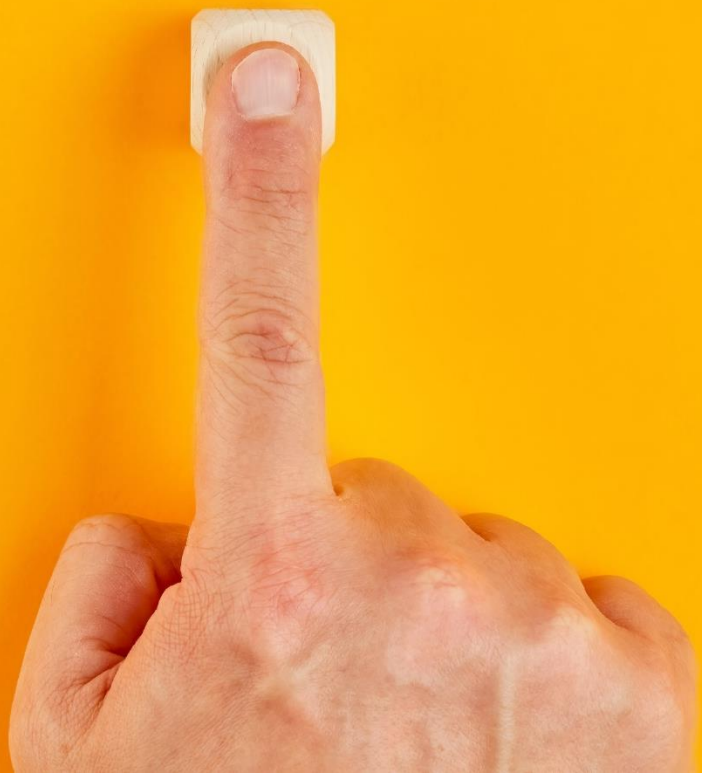
- **Communautés de pratique.**
- **Codéveloppement, échange d'expertises, apprentissages par les pairs.**
- **Idée de « décroissance » dans la productivité; développement durable.**
- **Mentorat.**
- Revoir l'image de marque des formations.
- Réseautage.
- Espaces créatifs.
- Artistes entrepreneurs.
- Invités/témoignages.



# 08

Suggestions et pistes de réflexion

A C T I O N



### **Introduction à la section**

L'analyse des données collectées a permis de faire émerger quelques suggestions et pistes d'action potentielles que CL pourrait envisager dans l'objectif de permettre de développer une offre adaptée de formations en priorisant les besoins du milieu culturel, d'identifier les formations pouvant faire l'objet d'une offre transversale, et d'identifier les contenus qui pourraient être virtualisés (e-learning rapide, asynchrones, balados, vidéos, etc.).

Cette section présente ces suggestions et pistes de réflexion.

## > Suggestions et pistes de réflexion soutenant la **virtualisation des contenus de formation**

- Identifier les thèmes de formation les plus pérennes et évaluer la possibilité d'en proposer des formats asynchrones, par exemple...
  - Un parcours s'adressant aux responsables d'organismes culturels composés de contenus virtuels et asynchrones (possiblement soutenus et entrecoupés de quelques activités synchrones) qui couvrirait les thèmes suivants.
    - Gestion stratégique des organisations culturelles (stratégie et gouvernance).
    - Gestion financière des organisations culturelles.
    - Gestion d'équipe en organisation culturelle.
    - Gestion administrative des RH en organisation culturelle.
  - Une série de petites capsules asynchrones (vidéos ou e-learning) portant sur la gestion de projet (c.-à-d. planification des ressources, tâches, gestion des échéanciers, reddition de comptes).
  - L'identification des différentes sources de financement, plus génériques (capsule e-learning), suivie d'une mise à jour périodique (ex. : aux 6 mois) des nouvelles sources de financement et des délais à respecter, sous forme d'un court vidéo d'expert.
- Inviter les formateurs offrant de la formation virtuelle à suivre une formation sur les pratiques d'animation soutenant l'apprentissage et la motivation en virtuel.
- Proposer des balises pour les formations virtuelles, sur la base des meilleures pratiques (ex. : durée maximale, alternance pratique/théorie, formats à préconiser).
- Envisager la création de contenus en microapprentissage (5 minutes ou moins) pour partager du contenu sur un sujet de formation, lequel servirait aussi de « publicité » pour inviter les apprenants à participer à d'autres activités de formation par la suite.

# > Suggestions et pistes de réflexion concernant les formations pouvant faire l'objet d'une offre transversale

Quelques sujets de formation ont été soulevés de manière plus importante dans le cadre de l'étude, lesquels pourraient faire l'objet d'une offre transversale (interdisciplines artistiques), soit...

- Identifier les différentes sources de financement afin de pouvoir les diversifier.



*Les connaissances plus génériques, ou de base, sur les différentes options disponibles, notamment dans les Laurentides, pourraient faire l'objet d'une capsule asynchrone. Un approfondissement des différentes sources selon les disciplines artistiques pourrait ensuite être proposé au format synchrone.*



*Les formations « Rédigez votre demande de financement au programme de partenariat territorial » et « Répertoire culture-éducation - Créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire » offertes dans le calendrier 2022-2023 pourraient répondre en partie à ce besoin soulevé.*

- Prioriser où consacrer mon énergie et mon temps entre mes différents chapeaux : entre médias sociaux, activités de réseautage, création, activités de perfectionnement de mon art.



*À travers des cercles de partage ou de codéveloppement, des activités de coaching de groupe, ou par l'entremise d'une série de webinaires ou de courtes capsules vidéo présentées par des experts des différents sujets.*

- Gestion des organisations culturelles (stratégique, financière, d'équipe, administrative).



*Le parcours s'adressant aux responsables d'organismes culturels proposé à la diapositive précédente pourrait soutenir ce besoin de développement.*

# > Suggestions et pistes de réflexion concernant les formations pouvant faire l'objet d'une **offre transversale**

- Plan d'affaire et plan marketing pour un artiste : Qui est ma clientèle? Comment est-elle joignable? Quels sont les facteurs qui vont faire en sorte qu'elle va acheter ou pas? Quand s'entourer d'experts (par exemple, en médias sociaux) pour nous soutenir, et cela en vaut-il la peine? Comment faire raisonner son art et sa démarche artistique de manière personnalisée selon mes clientèles?
- Se promouvoir comme artiste (se faire connaître et faire connaître son art) **sur les réseaux sociaux** : les différentes plateformes, leurs impacts, les clientèles qui les consultent, la manière de les maximiser, etc.



*La formation « Conquérir plus d'audience par une bonne gestion de vos données » offertes dans le calendrier 2022-2023 pourraient répondre en partie à ce besoin soulevé.*

- Se promouvoir comme artiste **en dehors des réseaux sociaux** (ex. : entrevues, réseautage, opportunités à saisir ou à créer).



*Les formations « L'art du réseautage », « Vendre et coordonner son projet d'art public » et « Répertoire culture-éducation - Créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire » offertes dans le calendrier 2022-2023 pourraient répondre en partie à ce besoin soulevé.*

- Soutenir l'établissement des artistes nouvellement arrivés dans les Laurentides.



*La formation « Être artiste en région » offerte au calendrier 2022-2023 pourrait répondre en partie à ce besoin soulevé.*



## > Suggestions et pistes de réflexion concernant l'adaptation de l'offre de formation

- Préciser la clientèle visée par les formations lorsqu'on consulte la liste à haut niveau, en plus des dates, des coûts et du lieu, en vue d'être rapidement en mesure de déterminer si la formation nous concerne.
- Préciser de quelle manière les formations contribuent à améliorer la qualité des réalisations professionnelles.
- Maximiser l'utilisation de la formation sur mesure (notamment pour répondre au besoin de perfectionnement sur sa discipline/son art).
  - Offrir en formation « régulière » les formations sur mesure plus populaires.
  - Promouvoir (faire connaître les thèmes plus populaires et les succès), faciliter l'accès à la formation sur mesure (remplissage du formulaire, précision sur les délais de réponse, etc.).



# 09

## Conclusion

## > Conclusion

- L'étude de besoins réalisée au courant de l'été et de l'automne 2022 auprès des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s des Laurentides a permis d'identifier les principaux défis vécus par le milieu, les besoins de formation principaux, et les préférences au regard des modalités des activités de formation.
- Ainsi, les **principaux défis** évoqués autant par les artistes que par les travailleur.euse.s culturel.le.s concernent :
  - l'obtention et la diversification des sources de revenus;
  - le fait de devoir cumuler diverses fonctions (devoir jouer plusieurs rôles) de manière efficace;
  - l'appropriation des outils technologiques et numériques pour exercer son art ou son travail;
  - le manque d'occasions, d'activités ou d'espaces créatifs dans la région pour réseauter, échanger, se former.

## > Conclusion

- Concernant les **sujets de formation** préconisés, artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s souhaitent développer leurs compétences afin d'être en mesure :
  - de faire la promotion de leur art, de leur organisation ou de leurs services, autant sur les réseaux sociaux qu'en dehors des réseaux sociaux (ex. : entrevue, réseautage, opportunités à saisir ou à créer);
  - de connaître les différentes sources de financement (ex. : subventions) et monter une demande de financement;
  - d'utiliser de manière plus optimale les logiciels de création (ex. : *Photoshop, Illustrator, Logic Pro, Adobe After Effects*, etc.).
- Enfin, les artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s ont indiqué préférer les formations synchrones, dont la durée est de **1 à 4 heures**, et ayant lieu de jour, en semaine. Ils.elles ont également indiqué que les deux principales contraintes à participer à une activité de formation sont le manque de **temps**, ainsi que le sentiment que les formations offertes **ne répondent pas à leurs besoins**.

## > Conclusion

- Les résultats de l'étude permettent également d'identifier les formations pouvant faire l'objet d'une **offre transversale** et de cibler les contenus qui pourraient être virtualisés (e-learning, balados, vidéos, etc.) et ainsi, rendre l'offre de formation encore plus adaptée aux besoins de la clientèle.
- Entre autres, les sujets de formation les plus pérennes et ayant le potentiel d'intéresser un grand nombre de participant.e.s seraient les plus pertinents à être à la fois proposés et virtualisés, tels que :
  - la gestion stratégique, financière, d'équipe ou administrative des organisations culturelles stratégique, financière, d'équipe, ou administrative;
  - l'indentification des différentes sources de financement afin de pouvoir les diversifier.
- Finalement, la proposition de balises et de soutien aux formateurs proposant de la formation virtuelle ou asynchrone pourrait être envisagée en vue d'assurer une offre de formation de qualité et soutenant la motivation et l'apprentissage des apprenants.