



Conseil de la culture
des Laurentides

Actes du Colloque

Tenu le jeudi 7 mai 2009
Hôtel de région, à Saint-Jérôme

Décembre 2009

Table des matières

Introduction : mots des partenaires	p. 3
Déroulement de la journée	p. 4
Compte-rendu des conférences et ateliers :	
Mot d'ouverture	p. 5
Conférencier : Monsieur Roméo Bouchard	p. 6
Présentation des MRC	p. 7
MRC Thérèse-De Blainville	p. 7
MRC de la Rivière-du-Nord	p. 8
MRC des Pays-d'en-Haut	p. 9
MRC Mirabel	p. 10
MRC des Laurentides	p. 11
MRC Deux-Montagnes	p. 12
MRC d'Argenteuil	p. 13
Ateliers-conférences	p. 14
Enjeux et tendances en philanthropie	p. 14
Les politiques culturelles : un outil de développement indispensable	p. 15
Rayonnement et retombées des lieux culturels :	
L'Assomption, une ville de culture et de patrimoine	p. 16
Comment créer votre identité en réseautage	p. 16
Contribution des paysages à l'identité régionale et au développement local : nouvelles pratiques	p. 17
Résultats des réflexions en table ronde	p. 18
Plénière	p. 22
Mot de clôture	p. 24
Conclusion	p. 26
ANNEXES	
Liste des participants	p. 28
Merci aux partenaires	p. 31

Document préparé par

Karine Gariépy, agente de développement
avec Sophie Banville, directrice générale par intérim

Introduction : mots des partenaires

Dans son plan d'action 2007-2012, La Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides a identifié l'affirmation de l'identité régionale par la mise en valeur de la culture comme l'un des enjeux importants de son développement.

La CRÉ a ainsi confié au Conseil de la culture des Laurentides un mandat important : celui d'organiser et d'animer ce colloque régional ayant comme objectif principal de développer et affirmer le sentiment d'appartenance régionale.

Voici l'occasion unique de réfléchir ensemble à notre identité régionale, celle qui nous distingue, qui nous rassemble et qui nous construit comme collectivité.

Au nom des membres de la CRÉ des Laurentides, je vous souhaite une excellente journée de réflexion!

Monsieur Marc Gascon
Président de la CRÉ et maire de la Ville de Saint-Jérôme

JE VOUS ENTENDS JASER...

Bienvenue à ce premier colloque régional sur le thème de l'identité qui nous convie à une réflexion commune où nous tenterons de cerner un peu mieux ce qui nous caractérise, prémisses essentielles pour un développement harmonieux et surtout signifiant de notre région. Un plan de développement à la fois économique, social et culturel, ne peut s'incarner vraiment, que dans la mesure où il nous ressemble et par là même, nous rassemble.

Notre région est vaste et diversifiée. Elle est à la fois « ailleurs » et si près de Montréal, que l'éloignement et la nature du lieu, bien qu'ils restent des facteurs identitaires de premier plan, ne suffisent plus à eux seuls à nous donner une couleur qui nous soit propre. Il est dès lors important de bien saisir notre réalité dans son ensemble, si nous voulons être clairs et cohérents sur ce que nous voulons devenir.

La parole est donc à vous! Pour vous dire, pour nous dire ce qui vous anime, ce que vous savez, ce que vous avez, ce que vous faites, ce que vous attendez et ce dont vous rêvez pour votre région. C'est sur tout cela que nous espérons vous entendre... jaser!

Mieux définir qui nous sommes, choisir les chemins que nous devons emprunter pour développer notre plein potentiel et être les principaux acteurs de notre histoire; mieux connaître notre territoire et ceux qui l'habitent, reconnaître et miser sur nos forces; dégager des pistes de réflexion capables de nous guider dans nos choix. C'est à partir de tout cela que nous pourrons réellement construire une identité forte et vivante qui mobilise, qui construit et qui permet que s'enracinent un réel sentiment d'appartenance, et la fierté de ce que nous sommes.

C'est avec tout cela que nous pourrons réellement « habiter » notre territoire, et lui assurer l'avenir qu'il mérite. Bon colloque!

Madame Hélène Tremblay
Présidente du conseil d'administration du Conseil de la culture des Laurentides et
artiste professionnelle en arts de la scène, MRC Laurentides

Déroulement de la journée

8 h 00

Arrivée des participants

8 h 30

Mot d'ouverture

par Monsieur François Cantin,

Vice-président de la CRÉ et Maire de la Ville de Blainville

8 h 45

Conférence

par Monsieur Roméo Bouchard,

journaliste et défenseur de l'autonomie des régions

9 h 30

Présentation de la région par ses MRC

10 h 45

Réflexions en table ronde

14 h 00

Ateliers :

Enjeux et tendances en philanthropie

Les politiques culturelles : un outil de développement indispensable

Rayonnement et retombées des lieux culturels : L'Assomption, ville de culture et de patrimoine

Comment créer votre identité en réseautage

Contribution des paysages à l'identité régionale et au développement local : nouvelles pratiques

15 h 45

Plénière

17 h 00

Clôture

par Madame Hélène Tremblay

Présidente du conseil d'administration du Conseil de la culture des Laurentides

et artiste professionnelle en arts de la scène, MRC Laurentides

Mot d'ouverture

par Monsieur François Cantin,
Vice-président de la CRÉ et Maire de la Ville de Blainville

Mesdames, Messieurs, Distingués invités,

C'est avec grand plaisir que la Conférence régionale des élus des Laurentides s'associe au Conseil de la culture des Laurentides et au Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine afin de vous offrir ce tout premier colloque sur l'identité régionale dans les Laurentides.

Notre région, à l'image du Québec tout entier, est riche en talents culturels de toutes sortes, qui contribuent à forger notre identité régionale dans des domaines aussi diversifiés que la peinture, la sculpture, la littérature, la poésie, la musique, la chanson, le théâtre et les arts de la scène, la muséologie... et j'en oublie certainement!

Mais comme nous le verrons également tout au long de ce colloque, la culture est aussi « paysages naturels et bâtis ». Elle est aussi « patrimoine architectural ». Elle est aussi « occupation du territoire ».

C'est cette grande richesse du territoire, à la fois physique et humain, et son rôle dans la formation d'une identité et d'une appartenance régionale qui vous sera présentée, expliquée et commentée par des spécialistes et des praticiens de la question. Et il est bien connu que le domaine des arts et de la culture contribue puissamment à la construction d'une identité, tant au plan personnel qu'au plan collectif.

C'est ainsi que nous entendrons tout d'abord monsieur Roméo Bouchard, ardent défenseur de la reconnaissance d'un Québec des régions, nous entretenir des relations complexes qui existent entre le territoire, l'appartenance, l'identité, la culture, la collectivité et le développement.

Nous entendrons ensuite divers professionnels de nos municipalités régionales de comté (soit nos MRC) nous présenter chacun ce qui se fait dans leur territoire d'intervention. Et comme vous le verrez, il se fait ici, chez nous, dans les Laurentides, des choses extraordinaires qui témoignent d'une connaissance et d'une appartenance profonde à notre région.

Par la suite, en après-midi, vous serez conviés à participer à cinq ateliers qui couvriront des sujets tels que : Les enjeux et tendances récentes en philanthropie ; Les politiques culturelles en tant qu'outils de développement ; Le rayonnement des lieux culturels ; La création de votre identité en réseautage ; La contribution des paysages à l'identité régionale.

Enfin, pour conclure le tout, une plénière nous permettra la mise en commun de nos constats, de nos analyses et de nos réflexions pour la suite des choses.

Je termine cette courte réflexion pour rappeler que la CRÉ des Laurentides, et en particulier les élus municipaux, sont sensibles au développement des arts et de la culture, et ce, même si nos responsabilités quotidiennes exigent souvent que nous prenions des décisions sur des sujets qui peuvent parfois paraître très éloignés de la culture, tels que l'entretien des aqueducs ou le déneigement des routes.

Pourtant, je rappelle que les municipalités s'occupent aussi de bibliothèques, de centres de spectacles, de théâtre et de centres de diffusion des œuvres artistiques. Ce sont là des outils qui servent au développement d'une identité culturelle.

Mesdames, Messieurs, je vous remercie de votre aimable attention. Bon colloque !

Conférence

par Monsieur Roméo Bouchard,
journaliste et défenseur de l'autonomie des régions

Présentation du conférencier

Originaire du Lac Saint-Jean, après des études en philosophie, histoire et sciences politiques, tour à tour professeur, journaliste, agriculteur et agent de développement à Saint-Germain-de-Kamouraska, fondateur de l'Union paysanne et coordonnateur de la Coalition pour un Québec des Régions, auteur de *Y a-t-il un avenir pour les régions, un projet d'occupation du territoire* et de *Libérer les Québécois : décentralisation et démocratie (Écosociété)*.

Intitulée *Développement, territoire et démocratie dans la région des Laurentides*, la conférence de Monsieur Bouchard tendait à démontrer que le développement s'enracine d'abord dans un territoire, une appartenance, une identité, une culture, une collectivité. Monsieur Bouchard questionne le développement lorsque celui-ci fait exploser un territoire, éclater son identité et sa culture, effriter sa vie démocratique comme c'est le cas dans la région des Laurentides.

Après avoir présenté diverses statistiques sur le territoire des Laurentides et fait ressortir les disparités socio-économiques entre les MRC de la région, Monsieur Bouchard s'est questionné sur les défis qui attendent les citoyens et les décideurs, notamment dans la définition d'une identité régionale. Les interrogations du conférencier portent également sur le véritable pouvoir d'action des élus dans le contexte gouvernemental actuel, où peu d'actions concrètes vers la décentralisation sont posées, malgré les discours en ce sens. Cette situation, croit le conférencier, a une influence directe sur le développement culturel, directement dépendant d'une action collective, municipale. Monsieur Bouchard a conclu sa présentation en souhaitant la meilleure des chances aux participants du colloque dans la rencontre de leurs objectifs.



Monsieur Roméo Bouchard

Présentation de la région par ses MRC¹

MRC Thérèse-De Blainville

Présentation de Madame Perrine Lapierre, directrice générale, MRC Thérèse-De Blainville et Monsieur Jean Goulet, conseiller aux dossiers régionaux, MRC Thérèse-De Blainville

Étude sur le déséquilibre des ressources gouvernementales MRC de Thérèse-De Blainville – Secteur de la culture

Objectifs

- 1) Documenter la situation du déséquilibre des ressources gouvernementales dans la MRC Thérèse-De Blainville et ;
- 2) Sensibiliser les autorités gouvernementales.

Mise en contexte

Cinq (5) secteurs identifiés :

- économie
 - éducation
 - santé et services sociaux
 - culture, sport et loisir
 - transport et infrastructures
- Plus de 40 intervenants rencontrés
 - Résultats basés sur des sources officielles (ISQ, documents ministériels et organismes gouvernementaux, CMM, AMT)

Facteurs démographiques MRC de Thérèse-De Blainville

- 28 % du poids démographique de la région (près de 147 000 personnes en 2006) ;
- Croissance de 50 % en 25 ans ;
- Perspectives démographiques entre 2001 et 2026 = 28,8 % (vs 9,3 % pour le Québec).

Présentation des points suivants (détails disponibles sur le document PowerPoint)

- Équipements culturels (Laurentides)
- Patrimoine et musée (Laurentides)
- Arts de la scène (Laurentides)
- Dépense de l'administration publique au titre de la culture, 2000-2005
- Financement aux conseils régionaux de la culture
- Financement aux centres d'artistes
-

Conclusion

- Sous-évaluation de la croissance démographique (modèles prévisionnels) ;
- Sous-financement chronique et structurel des organismes et du secteur culturel dans la région et dans la MRC T.-De Blainville ;
- Diminution de l'accessibilité aux services et activités dans le domaine de la culture ;
- Quelle incidence pour le développement de la culture et son rayonnement dans la région et la MRC ?

¹ NOTE : Malgré nos démarches, la MRC d'Antoine-Labelle a décliné notre invitation à participer au colloque.

MRC de la Rivière-du-Nord

Présentation de Monsieur Roland Charbonneau,
Maire de la municipalité de Saint-Colomban et Préfet de la MRC Rivière-du-Nord

La MRC Rivière-du-Nord regroupe cinq (5) villes, totalisant 105 087 habitants.

Croissance importante aux niveaux :

- Démographique
- Économique

Ce territoire diversifié est caractérisé par la proximité des grands centres.

Ce qui distingue la MRC RDN ?

Chacune des villes la composant possède des caractéristiques qui lui sont propre.

Saint-Jérôme, ville-centre :

- Capitale régionale
- Centre du commerce et de l'industrie
- Développement résidentiel
- Services des loisirs et de la culture développés

Des équipements supras-locaux :

- Parc régional de la Rivière-du-Nord
- Train de banlieue

Mais surtout deux équipements à vocation culturelle

Diffusion en Scène : Diffuseur de spectacles de grande qualité depuis plus de 20 ans sur tout le territoire de la MRC

Contribution de la MRC pour 2008-09 : 217 800 \$

Musée d'art contemporain des Laurentides

Expositions d'artistes des Laurentides et même d'ailleurs

Contribution de la MRC pour 2008-09 : 106 900 \$

La MRC est un partenaire essentiel pour ces organismes.

Comment entrevoir la MRC Rivière-du-Nord dans un avenir prochain ?

Malgré la crise qui n'épargne pas les Laurentides et la MRC, la croissance démographique et économique va continuer.

Objectifs :

- Maintenir la qualité de vie propre à la MRC, malgré son développement rapide, respect de la nature et des cours d'eau;
- Maintenir la diversité propre à chacune des municipalités et assurer le rayonnement culturel de la MRC par une plus grande visibilité et un appui significatif à tous les artisans et artistes qui l'habitent.

MRC des Pays-d'en-Haut

Présentation de Monsieur André Charbonneau,
Maire de la municipalité de Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson,
Président du comité culturel de la MRC des Pays-d'en-Haut

La MRC des Pays-d'en-Haut, c'est :

- La rivière du Nord
- La villégiature
- Les paysages naturels
- Le patrimoine bâti
- Les vestiges de l'agriculture
- L'histoire du ski

L'aventure culturelle

Août 2004 - Création du comité culturel des Pays-d'en-Haut
Février 2006 - Adoption de la politique par le conseil des maires
Octobre 2006 - Adoption du plan d'action 2007-2009
Mars 2007 - Signature d'une entente avec le MCCCCF

2006 Création du Fonds culture et patrimoine

Aide financière accordée annuellement

- Catégorie 1 : Projet culturel ou patrimonial
- Catégorie 2 : Rayonnement d'un artiste professionnel
- Investissement d'environ 100 000 \$
- Support à plus de 80 projets et artistes
- Favorise la réalisation d'événements sur tout le territoire de la MRC

2006 Inventaire du patrimoine bâti

Visite de terrain et analyse de plus de 1600 bâtiments

- Meilleure connaissance de l'architecture ancienne
- Support à de nombreux projets :
 - Réglementation
 - Diffusion d'information aux citoyens
 - Support technique aux propriétaires
 - Etc.

2008 Mise en valeur des auteurs des Laurentides

Création d'une vitrine pour les écrivains de la région

- Devient un outil de promotion et de diffusion de l'identité culturelle
- Toutes les bibliothèques de la MRC participent
- Le projet peut être exporté à travers toute la région

2008 Publication avec les éditions Continuité

Rédaction d'une chronique portant sur l'histoire et le patrimoine des Pays-d'en-Haut

- Grande visibilité du territoire à travers le réseau de diffusion de Continuité
- Impression de 3000 tirés à part pour les citoyens
- Favorise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire et au patrimoine

MRC de Mirabel

Présentation de Monsieur Marc-André Rouleau,
Directeur de l'aménagement du territoire, Ville de Mirabel

À la limite nord de la communauté urbaine de Montréal se trouve la municipalité de Mirabel. Née en 1971 de la fusion de 14 municipalités et parties de municipalités, la ville de Mirabel constitue aussi une MRC et desservait à l'origine près de 15 000 habitants.

- S'étend sur 477 km²
- Bornée au nord par la MRC de la Rivière-du-Nord, à l'est par la MRC Thérèse-De Blainville, au sud par la MRC Deux-Montagnes, à l'ouest par la MRC d'Argenteuil
- Est desservie par cinq principales voies de communication : les autoroutes 15 et 50, les routes 148, 158 et 117
- La décision du parlement fédéral, en 1969, d'implanter l'Aéroport International de Montréal à Mirabel a été un tournant majeur. De ville agricole, elle devient une ville de près de 40 000 habitants, en pleine croissance sur les plans commercial, industriel, résidentiel et récréotouristique.
- L'implantation de l'aéroport de Mirabel est un exemple d'adaptation de la part des citoyens et des dirigeants de la région qui ont vu changé la vocation de ce centre.
- 1975 : de nombreuses sociétés s'installent pour profiter des implantations aéroportuaires.
- 1983 : l'organisation d'Expo Air et du Symposium Air Cargo rassemble les principaux acteurs du secteur aéronautique sur le site aéroportuaire, donnant un coup d'envoi à ce secteur d'industrie.
- 1996 : annonce du transfert des vols passagers à Dorval donc ; déménagement de plusieurs entreprises et de leur main-d'œuvre.
- La Zone de commerce international de Montréal à Mirabel est un incitatif à la relance économique.
- Mirabel devient le site aéroportuaire industriel du Grand Montréal, les immeubles sont maintenant occupés par des entreprises de divers secteurs industriels.
- Ce site accueille aujourd'hui environ 5 500 travailleurs.



Vue de la salle et des participants au colloque.

MRC des Laurentides

Présentation de Madame Louise Cossette,

Directrice adjointe et Commissaire au développement économique, CLD des Laurentides

- 20 municipalités dynamiques sur un territoire de 2 500 km²
- Deux (2) centres urbains importants :
 - Mont-Tremblant
 - Sainte-Agathe-des-Monts
- Population totale :
 - 43 000 habitants
 - Entre 1991 et 2006, la population de la MRC a augmenté de 37 %, soit quatre fois plus que l'ensemble du Québec (9 %).

Le territoire de la MRC des Laurentides, c'est aussi :

- de vastes étendues boisées;
- de nombreux lacs et cours d'eau et est traversé par les rivières Rouge, du Nord et de la Diabie;
- d'importantes superficies en terres publiques destinées à la conservation et à la récréation, notamment le Parc du Mont-Tremblant et la Réserve faunique Papineau-Labelle.
- Les activités économiques et la démographie sont fortement influencées par l'industrie touristique et les développements de villégiature;
- Sainte-Agathe-des-Monts, Mont-Tremblant et Labelle sont les trois (3) principaux pôles de services situés dans l'axe routier majeur de l'autoroute 15/route 117;
- Station Mont-Tremblant est le principal moteur du développement touristique.

Les bons coups :

- Mise en place avec la MRC des Pays-d'en-Haut du transport collectif intermunicipal entre Mont-Tremblant et Saint-Jérôme tout en desservant les municipalités limitrophes avec des taxi-bus.
- Mise en place d'un règlement plus sévère pour la protection des rives des lacs, des cours d'eau et des milieux humides au niveau de la MRC et de l'ensemble des municipalités.

Le CLD Laurentides est intervenu et a investi dans différents projets culturels :

- 327 500 \$ depuis 1999, à partir du fonds d'économie sociale;
- 93 200 \$ depuis 2003, à partir d'un fonds culturel;
- Cet investissement de 420 700 \$ a permis de générer un effet levier dans le domaine culturel sur le territoire de la MRC des Laurentides.

Plusieurs municipalités de la MRC des Laurentides se sont dotées d'une politique culturelle et elles investissent dans sa promotion et dans la création d'activités particulières à leur communauté.

Par exemple :

- Sainte-Agathe-des-Monts (Sainte-Agathe-des-Arts, activités hivernales et estivales,...) ;
- Mont-Tremblant (Festival de Blues, Place de la gare, marché d'été,...) ;
- Val-David (village artistique, marchés d'été, Signature Laurentides, Atelier de l'Île, Symposium Derouin, 1001 Pots,...) ;
- Val Morin (Théâtre du Marais) ;
- Labelle (Théâtre ambulant des Laurentides) ;
- Val-des-Lacs (sculptures in situ, concerts) ;
- Etc.

Le CLD Laurentides, la MRC et toutes les municipalités sont conscientisés à l'importance de la culture et du développement de celle-ci. La culture fait partie de notre patrimoine comme de notre avenir, il faut donc la préserver et la développer pour le bien-être de nos citoyens et le plaisir de nos visiteurs.

MRC Deux-Montagnes
Présentation de Monsieur Marc Lauzon,
Maire de la Ville de Deux-Montagnes

Sept (7) municipalités :

- Saint-Eustache
- Deux-Montagnes
- Sainte-Marthe-sur-le-Lac
- Pointe-Calumet
- Saint-Joseph-du-Lac
- Oka
- Saint-Placide

Un territoire avec une double personnalité.

Un milieu agricole dynamique qui côtoie un milieu urbain jeune et en quête de maturité.

Un territoire et une collectivité en action.

Un territoire qui s'enrichit, un tissu urbain qui se complexifie et se ramifie au fil des années.

Le patrimoine, ce n'est pas seulement ce que l'on voit.

C'est aussi l'âme derrière qui a participé à sa construction et sa valorisation.

Voici quelques dossiers à l'agenda culturel de la MRC :

- Sauvegarde du patrimoine religieux ;
- Dotation en équipements et infrastructures culturelles ;
- Connaissance et mise en valeur des paysages régionaux ;
- Appropriation des activités culturelles locales et régionales ;
- Développer une vitrine pour les artistes et artisans.



Des participants attentifs.

MRC d'Argenteuil

Présentation de Monsieur Daniel Beaulieu,

Maire de la municipalité de Saint-André-d'Argenteuil et Préfet de la MRC d'Argenteuil

Le culte : 38 lieux, 10 dénominations différentes

- Du plus simple... Église anglicane, Wentworth.
- Au plus spectaculaire... Temple bouddhiste, Harrington : terrain de 337 hectares.

- Adoption de la Politique culturelle en 2005.
- Première MRC des Laurentides à adhérer au Réseau Villes et villages d'art et de patrimoine (1999) et à adopter une Politique culturelle (2005).
- Restauration de l'édifice centenaire de la MRC.
- Inventaire du patrimoine bâti: près de 1300 bâtiments inventoriés.
- Acquisition et restauration de la gare patrimoniale de Lachute
 - Début des travaux de restauration en février 2009
- Fonds de soutien au patrimoine local
 - Mise à jour du circuit patrimonial de Saint-André-d'Argenteuil

Argenteuil, c'est aussi...

- La bataille de Dollard des Ormeaux
- La famille Abbott :
 - Maude Abbott: une des premières femmes médecins au Canada et fondatrice du Musée régional d'Argenteuil ;
 - Sir John Abbott: 3^e premier ministre du Canada.
- Le premier moulin à papier au Canada.
- La Route des Arts du Grand Argenteuil : 10^e anniversaire en 2009.
- Les Productions la Cour des Miracles: 10^e anniversaire en 2009.
- Le Bureau du cinéma et de la télévision d'Argenteuil (1997) et des Laurentides (2000).
- Des centaines d'artistes et artisans.
- La magnifique vallée de Harrington et autres splendides paysages.

Actions à venir

- Négociation de la 2^e entente de développement culturel avec le MCCCCF.
- Mise en valeur du patrimoine bâti – centre-ville de Saint-André-d'Argenteuil.
- Sauvegarde du canal de Grenville.
- Restauration et mise en valeur des monolithes de Carillon.

Ateliers-conférences

Résumé des ateliers concomitants²

Enjeux et tendances en philanthropie

M. Daniel Asselin, Président d'Épisode - L'expertise québécoise en collecte de fonds

Objectif de la présentation : démystifier les tendances en dons et commandites chez les donateurs corporatifs.

Recommandations pour 2009 :

- ❑ Maintenir une direction ferme et mener positivement son équipe;
- ❑ Miser sur le travail, le dynamisme et la mobilisation d'équipe;
- ❑ Croire en son projet et s'allier de personnes qui ont notre cause à cœur;
- ❑ Travailler de pair avec nos bénévoles dans la préparation de notre campagne;
- ❑ Garder élevée la mobilisation et être disponible pour nos bénévoles;
- ❑ Fidéliser ses donateurs en entretenant constamment des liens de confiance et en renforçant le programme de reconnaissance.
- ❑ Structurer et diversifier davantage ses stratégies de collecte de fonds;
- ❑ Proposer différentes façons de s'impliquer;
- ❑ Faire preuve de prudence dans ses approches de sollicitation;
- ❑ Préparer ses stratégies de sollicitation en fonction du secteur d'activités de l'entreprise;
- ❑ Maintenir une vision à long terme;
- ❑ Planifier ses activités : une campagne majeure nécessite environ une année de préparation;
- ❑ Croire en l'importance de son œuvre et oser !

Stratégies de financement dans le secteur culturel :

- ❑ Faire connaître notre organisme ;
- ❑ Faire connaître notre mission ;
- ❑ Rallier de nouveaux partenaires ;
- ❑ Honorer des bénévoles / membres / clients ;
- ❑ Amasser de l'argent ;
- ❑ Gagner de la crédibilité ;
- ❑ Clarifier nos projets / nos buts / nos implications.

Succès d'un événement :

- ❑ Choix du président
- ❑ Choix des membres du comité
- ❑ Sélection d'un événement « clé en main »
- ❑ Partage des responsabilités (vente de billets, commandites, activités spéciales)
- ❑ Type d'événement
- ❑ L'objectif de l'événement
- ❑ L'endroit de l'événement
- ❑ Les partenaires naturels
- ❑ Le rayonnement de l'activité
- ❑ Porte-parole associé
- ❑ La clientèle visée
- ❑ Le prix du billet
- ❑ Rétroaction

² NOTE : La plupart des présentations des conférenciers sont disponibles sur le site Internet du Conseil au www.culturelaurentides.com/colloque2009

Les politiques culturelles : un outil de développement indispensable

Mme Annie-Claude Scholtès

Responsable à la diversité culturelle pour la Ville de Gatineau

Pourquoi adopter une politique culturelle ?

- ❑ Affirmer et actualiser son rôle en matière de culture;
- ❑ Créer un sentiment d'appartenance et de fierté;
- ❑ Identifier ses priorités d'intervention;
- ❑ S'ouvrir sur de nouvelles avenues de partenariat;
- ❑ Se doter d'un cadre de référence global et assurer la cohérence des demandes de subventions propres à favoriser l'implication financière d'autres paliers gouvernementaux.

Contexte favorable au développement d'une politique culturelle :

- ❑ Le lien essentiel entre la culture et la qualité de vie, l'inclusion et la cohésion sociale;
- ❑ Le rôle de la culture dans l'affirmation de nos facteurs identitaires et le sentiment d'appartenance;
- ❑ Des programmes de subvention complémentaires existants au niveau gouvernemental;
- ❑ L'existence ou la possibilité de partenariat;
- ❑ La volonté de développement.

Des moyens à la hauteur des défis

- ❑ Mise à profit des ressources humaines
- ❑ Des ressources financières et matérielles
- ❑ Le support administratif et politique
- ❑ Une vaste consultation
- ❑ Conditions de base
 - ❑ Préparation et mise à la disposition de tous d'une documentation pertinente, complète et de qualité ;
 - ❑ Mise en place d'un processus de validation continu.

Étapes d'élaboration :

- ❑ Lancement du processus de consultation par l'appel de mémoires (Résultat : dépôt de 80 mémoires ou opinions écrites par les organismes et les citoyens) ;
- ❑ Consultation interne (70 représentants des services municipaux, élus, membres des commissions, etc.)
 - ❑ Ébauche de la politique culturelle et validation du Grand livre des choix auprès de la population ;
 - ❑ Rencontre de plus de 350 personnes lors des consultations des groupes d'intérêts (groupes-témoins) ;
 - ❑ Consultation des acteurs culturels sur la politique et les actions à prioriser (80 organismes représentés) ;
 - ❑ Consultation publique avec auditions (16 interventions et dépôt de commentaires écrits) ;
 - ❑ Retour aux services municipaux pour valider le document rédigé à partir des consultations et développer les priorités d'action ;
 - ❑ Validation et recommandation par les membres de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine ;
 - ❑ Présentation au conseil municipal.

Rayonnement et retombées des lieux culturels : L'Assomption, ville de culture et de patrimoine
Monsieur Claude de Grandpré
Directeur général et artistique de la Corporation Hector-Charland depuis 1996
Accompagné de M. Pierre Gour, Maire de la ville de L'Assomption

Particularité du diffuseur dans le réseau :

- ❑ La fréquentation scolaire est très importante (7 500 élèves).
- ❑ Un partenariat est établi avec les écoles.
- ❑ Particularité : la Commission scolaire des Affluents a une ressource responsable des arts. Le lien se fait donc plus facilement entre le diffuseur et les écoles.
- ❑ Les présentations jeunes publics assurent l'assistance de certains spectacles et d'un certain nombre de représentation.
- ❑ Festival de théâtre de l'Assomption : Ce festival met de l'avant le théâtre de création, il influence la programmation du Théâtre Hector-Charland en saison régulière, se distingue ainsi des autres diffuseurs.
- ❑ Théâtre d'été.
- ❑ Résidence d'artistes en danse et en théâtre : démontre que l'intérêt et le soucis du Théâtre envers le processus de création.
- ❑ Les éléments mentionnés ci-haut ainsi que l'équipe en place amènent une vision artistique de grande qualité au Théâtre.

La Ville de L'Assomption soutient grandement le Théâtre Hector-Charland. Selon M. Gour la présence de ce diffuseur change le visage de la ville et permet une proximité entre l'art et les citoyens. Il s'agit d'un travail d'équipe et de partenariat, pour la ville, le Théâtre est une priorité, pour le Théâtre, le soutien de la ville est aussi d'une grande importance.

Comment créer votre identité en réseautage

M. François Garon
Formateur Conférencier
Referral Institute Montréal

Monsieur Garon présente la stratégie de réseautage à travers l'approche VCP :

V : Visibilité
C : Crédibilité
P : Profitable

L'approche VCP démontre l'interrelation de ces trois points, l'un nourrissant l'autre.

Plusieurs trucs sont partagés afin d'accroître sa visibilité : avoir une carte d'affaire, aller voir des expositions, assister à des événements, à des activités de réseautage, etc.

Exemple :

L'artiste qui a un site Web peut se faire découvrir par une galerie d'art et éventuellement pouvoir y exposer ses œuvres. Il peut ainsi se faire remarquer par une revue d'art et être le sujet d'un prochain article. Cet enchaînement augmente sa visibilité et sa crédibilité donc c'est profitable pour sa carrière.

Contribution des paysages à l'identité régionale et au développement local : nouvelles pratiques

Mme Josée Froment

Architecte paysagiste, M. Sc. A. aménagement

Conseillère en planification au Conseil du Patrimoine de Montréal

Mme Chantal Ladouceur

Architecte paysagiste

Chargée de projets – Paysages et patrimoine,

MRC des Pays-d'en-Haut

La présentation est structurée selon les cinq (5) points suivants :

1. Notion de paysage
2. Bref portrait des Laurentides
3. Enjeux paysagers de la région
4. La gestion des paysages
5. Exemples de projets

En résumé :

Le territoire est l'ensemble des composantes géographiques (anthropiques et naturelles) à la base de l'assise physique du paysage*.

Le paysage se situe à la rencontre : de l'assise physique (territoire) ET du regard porté par un individu sur ce territoire (qu'il qualifie ou déqualifie).

En résumé, les paysages des Laurentides sont :

- ❑ des constructions sociales et culturelles
- ❑ des composantes de la qualité de vie
- ❑ des biens publics
- ❑ des patrimoines collectifs à léguer aux générations futures
- ❑ un concept dynamique : ils évoluent ainsi que les valorisations individuelles et collectives qu'ils suscitent
- ❑ des enjeux de développement durable

Phénomènes observés dans les Laurentides (et ailleurs) :

- ❑ Banalisation des paysages
- ❑ Surconsommation de l'espace
- ❑ Perte de paysages identitaires
- ❑ Dégradation du patrimoine naturel
- ❑ Images générales qui ne tiennent pas compte des spécificités locales et régionales
- ❑ Etc.

Conclusion :

- ❑ Engager les ressources financières et professionnelles nécessaires
- ❑ Connaître pour mieux intervenir
- ❑ Ne pas avoir peur des changements et du développement
- ❑ Respecter notre identité culturelle dans nos choix collectifs

Résultats des réflexions en table ronde

Les réflexions en table ronde ont été élaborées dans le but de réfléchir sur les éléments qui définissent l'identité de la région des Laurentides et du sentiment d'appartenance de ses habitants à leur vision sur la place de la culture dans cette identité.

Cette table ronde a été animée par François Jobin, secrétaire au conseil d'administration du Conseil de la culture des Laurentides. Les questions ont été élaborées à partir des constats généraux de la consultation menée en 2005 au Mont Gabriel.

Question 1

Pourquoi avez-vous choisi de vivre dans les Laurentides ou d'y rester fidèle ?

Plusieurs raisons ont été mentionnées partagées en différents points de vue :

Les artistes

Du point de vue des artistes, certains se disent incapables de créer à Montréal, la nature des Laurentides est davantage source d'inspiration. Il est aussi dit que les artistes de la région représentent une grande famille. La langue française y est plus présente qu'à Montréal. Pour l'écrivain, il s'agit d'un lieu enclin pour l'écriture. De plus, il est noté que les Laurentides sont davantage associés aux sports, la culture passe un peu inaperçue.

La région

Les résidents de la municipalité de Val-David affirment que cet environnement répond au besoin d'une vie culturelle active. Certains mentionnent que la ville de Blainville ne représente pas les Laurentides. D'autres soulignent que la ville de Boisbriand est constituée d'espaces verts à proximité et d'un lieu de création. Il est conclu par plusieurs que les Laurentides recoupent trois régions en une : l'identité 640, Saint-Jérôme et le Nord.

La nature

On dénote aussi que les Laurentides sont marquantes pour leurs paysages : les montagnes, les lacs, les animaux, l'air pur. Le fait que la nature soit à proximité de Montréal représente un avantage. On associe aussi la région aux activités plein air, notamment le ski. On affirme que les villes et municipalités présentent une bonne offre de services pour les enfants et la famille.

La qualité de vie

La région des Laurentides est un lieu privilégié pour l'éducation des enfants et la vie familiale. Sur certaines parties du territoire, les voisins ne sont pas à proximité, la tranquillité et la qualité de vie sont grandement appréciées. D'autres y demeurent pour conserver et développer l'esprit de quartier, pour la sociabilité et le tempérament des gens. Il est toutefois souligné que les implications naissent souvent des résidents, non pas des nouveaux arrivants. Par ailleurs, on mentionne que l'accessibilité à la propriété y est plus facile qu'en ville et qu'il y a plus de possibilités au niveau du développement de carrière.

Sous question :

Comment le territoire façonne-t-il notre identité ?

Les éléments du territoire mentionnés qui façonnent l'identité des Laurentidiens sont le rythme de vie, les valeurs des gens, la nature, la communauté, l'entraide, le respect du rythme des saisons. Chez les créateurs, plus les gens s'identifient au territoire, plus ça transparaît dans leurs œuvres. D'autres mentionnent que cette donnée est plutôt abstraite, il n'y a pas vraiment de caractéristiques apparentes

qui personnifient l'identité des résidents des Laurentides. L'exemple de la MRC d'Argenteuil est cité, il y avait tout à faire et la culture est utilisée comme une façon de développer ce territoire. On ajoute aussi que les visiteurs passent rapidement sur le territoire et ne s'arrêtent pas avant Saint-Sauveur. Finalement, on note que la consolidation de la vocation culturelle nécessite une implication et une bonne communication de la part des différents intervenants.

Question 2

En quoi les gens des Laurentides sont-ils différents ?

Comment les reconnaît-on ?

- On a l'impression que la région n'a pas de complexe à l'égard de Montréal.
- Les gens se parlent plus que dans les grands centres urbains. La chaleur humaine s'accroît plus on se dirige vers le nord-ouest.
- L'aménagement du territoire.
- Possibilité de s'impliquer et d'avoir de l'influence plus directe que dans les grands centres.

- Les natifs de la région sortent peu, les nouveaux arrivants transforment ce mode de vie.
- La différence est davantage apparente entre ceux qui travaillent et s'impliquent dans le milieu et les autres qui travaillent hors région.
- Les résidents ont une sensibilité à la fois urbaine et régionale (double identité).
- La villégiature donne maintenant place à l'urbanisation.

- Besoin d'espace
- Les natifs de la région aiment la chasse et la pêche, l'étendue des espaces verts, mais les touristes veulent emmener la ville à la campagne.
- Tout dépend d'où l'on vient : Saint-Jérôme ou Labelle ... !
- Les paysages contribuent au sentiment d'appartenance.
- Les habitants du nord des Laurentides ont un mode de vie plus relaxe.
- Il faut maintenant s'expatrier pour retrouver la tranquillité et la nature à l'état sauvage.
- Très enracinés dans une identité historique et locale.
- Les laurentiens sont décontractés dans leurs habitudes vestimentaires et leurs habitudes de vie; Le mode de vie plus relaxe est lié à la proximité de la nature.

- Un vocabulaire différent
- Les Laurentides accueillent les étrangers par les activités touristiques.
- Ouverture sur l'international et l'immigration (autour de la 117 et des centres).
- On suggère de s'intéresser davantage aux habitants qui sont natifs de la région pour avoir le poul.
- Langue anglaise et française – cohabitation.
- On doit s'impliquer pour avoir un sentiment d'appartenance!!!
- La vie culturelle et artistique est une façon d'accueillir les idées nouvelles.
- Difficile de reconnaître une différence.
- Chauvin
- Débrouillard, travailleur, autonome.
- Tout le monde est polyvalent pour faire de l'argent dans le nord!
- Ouverture d'esprit, vers l'autre.
- Bon pour la relève
- On est très famille, on a tendance à venir s'installer ici près de sa famille.

Sous question :

Qu'est-ce qui compose notre sentiment d'appartenance ?

- La communauté culturelle.
- Les gens proviennent d'un peu partout.
- Il y a des endroits où l'esprit de clocher est très fort.
- Le sentiment d'appartenance des villes et des villages se situe encore autour de l'église mais on a une manière différente de le manifester.
- Proximité de l'histoire.
- Les habitants des territoires éloignés de la 117 sont plus individualistes.
- Si la société ne s'implique pas, ça devient une ville dortoir.
- Culture du P'tit train du nord, les vieilles gares récupérées en maison de la culture.
- Les nobles matériaux de la région : pierre, verdure, bois.
- Notre maison a du Séraphin !!!
- L'architecture est à l'image des racines québécoises.
- Au sud (Basses-Laurentides) : les enfants et la qualité de vie, les infrastructures et les services.
- Nos ancêtres, notre histoire.
- Trois (3) Laurentides en une région.

Question 3

Comment la culture peut-elle contribuer à développer une identité qui nous soit propre ?

- La culture devrait être très près de la nature.
- « Je ne rêve pas de grosses salles, j'aime les petites salles. L'important, c'est que je n'ai pas besoin d'aller à Montréal pour assister à un spectacle. »
- Les infrastructures, c'est bien, mais pourquoi pas l'art sauvage directement dehors, dans la nature ?
- Diversifier l'offre culturelle.
- Préservation du patrimoine naturel et bâti.
- Sensibiliser les gens à la valeur de l'environnement.
- Accessibilité à la proximité physique des infrastructures, peu de diffuseurs locaux.
- Reconnaissance de la culture et de la démocratisation.
- Arriver à mieux faire circuler l'information.
- La culture permet d'avoir un impact sur notre milieu.
- La culture permet de proposer de nouvelles avenues.
- Nécessité d'avoir des équipements culturels pour soutenir les artistes.
- Agir sur son territoire.
- Par exemple, les citoyens peuvent mettre en valeur une maison patrimoniale.
- Avoir un discours de qualité.
- Abattre les clôtures, s'engager dans la communauté, participer à la vie communautaire, à la vie en communauté.
- Mettre en valeur le passé, avoir une mémoire.
- L'architecture est un art, les nouvelles constructions se ressemblent toutes (ex : faubourg Boisbriand).
- Expérience commune forte (ex : musée régional, c'est important).
- Nos élus doivent se rapprocher de la collectivité, non seulement lors des élections.
- Manque de communication autour d'une vision.
- Importance des réseaux pour l'avancement d'une région.
- Encourager les efforts de ceux qui créent l'offre culturelle.
- Concertation afin d'avoir une cohérence entre les idées et les actions.

- La migration actuelle viendra faire l'histoire.
- Offrir aux Laurentides le talent des Laurentides, promouvoir les artistes et artisans de la région, développer le talent.
- Par les paysages.
- Protéger l'environnement, sensibiliser.
- Contenu radio.
- Conscientisation des élus.
- Vivre la culture à tous les jours, dans les maisons, via les médias, la culture à l'école.
- Toutes les municipalités devraient se munir d'une politique culturelle avec un contenu adapté au milieu.
- L'architecture reflète la culture locale, plusieurs villes et municipalités ont choisi d'investir dans le patrimoine afin d'affirmer leur identité. Il faudrait peut-être aller plus loin : développer des circuits patrimoniaux inter-municipalités, créer des règlements pour la protection du patrimoine, pour que nos artères principales ne ressemblent pas à celles des autres villes et municipalités du Québec, à caractère plus commercial (ex : boul. Taschereau).
- On peut côtoyer plus facilement les élus, plus que dans les grands centres mais ceux-ci gagneraient à être encore plus près de leurs citoyens.
- Mettre en commun des projets entre les trois (3) sous-régions, afin d'éviter la multitude de petits projets.
- Faire circuler l'information via entre autre le Réseau muséal et renforcer ce réseau.
- Il est suggéré que les décisions d'ordre culturel soient prises par la base, en consultation avec les citoyens et les entreprises locales.

Sous question :

Comment voulons-nous vivre notre culture ?

- Rendre la culture accessible à tous.
- Une politique culturelle est essentielle dans chaque MRC.
- Manque de lieu de diffusion et d'exposition : regroupement culturel.
- Développer des activités localement et régionalement.
- On parle de quantité alors que c'est la qualité qui compte en culture au MCCCCF.
- Diversifier l'offre culturelle (fatigué que la programmation soit élaborée en fonction du touriste).
- Musée (MACL) : témoignage par la collection.
- Circuits
- Sans centres d'achats.
- Conservation des paysages et du patrimoine bâti.
- Participation citoyenne.
- Rendre la culture artistique plus disponible.
- Permettre l'expression actuelle de la culture.
- La culture ne développe pas l'identité, c'est l'identité individuelle qui façonne la culture.

Plénière

Résumé des interventions de la salle

- Médiation culturelle – On souligne l'importance et la nécessité de donner accès à la culture pour tous. Par exemple, l'enfant qui entre en contact avec toute forme d'art dans son environnement scolaire ramène la culture à la maison. – Catherine Lapointe, agente VVAP, MRC Argenteuil
- Les Arts et la Ville - Une artiste encourage les élus à assister au Colloque les Arts et la Ville afin de poursuivre leur réflexion sur la place de la culture au sein des villes et municipalités. Cet événement annuel propose des actions concrètes à implanter, favorisant le dynamisme et l'aspect distinctif d'un lieu. - Lise Létourneau, artiste en arts visuels et Présidente du RAAV
- Faire place à la culture – L'intervenant se dit heureux de cette journée de réflexion, il s'agit d'une rencontre privilégiée des Basses, du Centre et des Hautes Laurentides. Il se réjouit du travail du CCL qui défonce les barrières géographiques et donne l'exemple des autres organismes tels que Visionnarts, Praxis art actuel, l'Association des auteurs des Laurentides qui créent des événements régionaux année après année. D'autre part, monsieur Arseneau mentionne que le patrimoine devrait tous nous unir, il parle de patrimoine paysager, intellectuel, bâti, archivistique, immatériel (fêtes et festivités). Il ajoute que la MRC Thérèse-De Blainville a du chemin à faire dans ce sens, il faut absolument amener la préoccupation culturelle aux MRC. De plus, mentionnant avoir eu un entretien favorable avec madame Perrine Lapierre, directrice de sa MRC, il souligne que lorsqu'élu et fonctionnaire sont sur la même longueur d'onde, les choses sont prêtes à avancer. Pour conclure, il est d'avis que lorsque les tuyaux et les égouts d'une ville sont en bon état, ça prend beaucoup mais beaucoup de culture pour vivre.
- Vincent Arsenau, conseiller municipal, Ville de Sainte-Thérèse
- Amener les citoyens vers une ville centre – Un fait marquant est l'éparpillement de la région et des artistes sur le territoire. L'intervenant mentionne que lorsqu'on pense aux Laurentides, il y a la diversité du territoire mais aussi des mentalités. Celui-ci relate deux (2) constats : la problématique de la communication et la démarcation des nouveaux venus sur la couronne nord de Montréal. Il souligne que ces derniers regardent vers Montréal et ont les Laurentides dans leur dos. Il ajoute que si on ne veut pas perdre ces citoyens, on doit trouver une solution qui serait de les amener à se tourner vers Saint-Jérôme, une ville centre où se trouve un milieu de vie effervescent. – John Saywell, Président, Parti Québécois - Argenteuil-Lachute
- Questions ouvertes - Est-ce que la politique fait partie de la culture québécoise? Est-ce que le hockey fait partie de la culture québécoise? - Claude Charbonneau, Maire de Prévost
- Est-ce que la culture fera partie de la politique? – Mélanie St-Laurent, animatrice de la journée
- Engagement citoyen - L'intervenant engage les participants à être porteur du message de la journée de réflexion : parlez-en à vos conseils municipaux, réunissez-vous et faites en sorte que ça devienne un des enjeux électoral. Les élus sont très réceptifs aux suggestions en période électorale. – Luc Boisjoli, conseiller municipal, municipalité de La Macaza
- Construire son identité – M. Robert mentionne le fait qu'une conscience est de plus en plus présente de la vie culturelle, la culture est le ciment de notre identité. Il ajoute qu'on parle beaucoup d'infrastructure mais on ne construit pas une identité avec des routes et des boulevards Taschereau. - Gilles Robert, Député de Prévost

- L'union ferait la force - En tant qu'organisme, on oublie parfois ou on a peur de s'associer aux autres organismes mais en fait, trouver un moyen de s'unir et d'aller frapper ensemble aux portes afin d'être écouté serait une force. - Sébastien Gauthier, Cofondateur du Petit Théâtre DuNord
- S'il n'y a pas de volonté politique pour faire avancer les dossiers culturels, ils n'iront pas loin et c'est à ce moment que les préfets des MRC ont un rôle important.
– Marie-Josée Magnin, conseillère municipale, Ville de Lorraine
- Mise en garde - L'intervenant souhaite réagir au commentaire d'une MRC concernant l'accroissement de la population. Celui-ci n'est pas certain que toutes les municipalités sont prêtes à subir cet accroissement. À son avis, l'équation : *notre région est privilégiée de vivre un accroissement de population*, n'est pas si automatique. Certains citoyens pourraient dresser une liste très longue des désavantages liés à ce phénomène. - Gilbert Tousignant, comité régional de la protection des falaises



Mme Hélène Tremblay, Présidente du Conseil de la culture des Laurentides, écoute les discussions en table ronde.

Mot de clôture

par Madame Hélène Tremblay

Présidente du conseil d'administration du Conseil de la culture des Laurentides
et artiste professionnelle en arts de la scène, MRC Laurentides

Mesdames, Messieurs,

En me préparant pour ce colloque dont le thème, l'IDENTITÉ m'interpelle particulièrement (on ne vient pas du Saguenay sans porter ce mot haut et fort, parfois même dans la démesure, ce qui s'inscrit aussi dans notre identité) et en réfléchissant à ce que j'allais vous dire, m'est venu spontanément cette phrase d'une des plus grandes chansons de Gilles Vigneault « LES GENS DE MON PAYS » : JE VOUS ENTENDS JASER sur les perrons des portes... Dans ces quelques mots s'exprime pour moi, tout le poids et toute la force d'une identité enracinée, qui se vit au jour le jour...en-dehors des livres et des ouvrages savant sur cette question...

JE VOUS ENTENDS JASER... Quand on retourne chez-soi et qu'on veut réellement retrouver et sentir ce qui définit notre coin de pays et les gens qui y habitent, ce qui nous a fait comme nous sommes, quand on veut retrouver l'essence, la couleur de ce qu'on appelle « chez-nous », quoi de mieux de d'écouter jaser « ces gens de son pays ». De quoi ils parlent, avec qui, comment ils en parlent, avec quels mots, sur quel ton, dans mon cas, avec quel accent?... C'est plus révélateur que n'importe quelle définition savante sur l'identité... C'est donc ça que j'avais envie de faire moi, aujourd'hui : entendre jaser les « gens de ce pays-ci, de MON pays maintenant »... jaser avec vous de ce que nous sommes, de ce qui nous préoccupe et de ce qu'on voudrait pour cette région unique et si belle, immense et si riche, souvent mal connue, parfois malmenée...

Je vous remercie de vous être déplacés si nombreux pour que nous puissions aujourd'hui partager ce que nous savons, ce que nous avons, ce que nous cherchons, ce que nous voulons et ce que nous espérons pour l'avenir... Je vous remercie de nous avoir permis de vous écouter JASER de ce qui nous unit, de ce qui nous différencie, et d'avoir tenté avec nous de définir un peu mieux la couleur de notre ... LUEUR.

C'est à partir de tout cela que nous saurons mieux qui nous sommes et que nous pourrons « habiter » réellement ce territoire que nous avons choisi, ou à qui nous sommes restés fidèles depuis toujours. C'est cette identité forte et vivante, de celle qui mobilise, qui solidarise et qui construit, que nous voulons contribuer à développer davantage, afin que s'enracine chez-nous la fierté de ce que nous sommes, dans nos différences comme dans ce qui nous unit.

Un poète a dit : « Chaque homme a sa manière de faire parler de lui, chaque homme a sa lumière de sagesse ou folie, chaque homme à sa manière de faire parler de lui... » Ainsi pourrait-on ajouter : « chaque région doit trouver SA manière de se dire et de parler d'une voix unique et diverse à la fois, d'une voix FORTE de toutes ces voix individuelles et multiples qui ont trouvé leur façon de s'unir et d'harmoniser leur chant »... Comment voudrions-nous que l'on parle de nous? Cette question de l'identité, elle doit être au cœur de tout projet structurant de développement, si nous voulons qu'il prenne tout son sens, tant pour nos concitoyens que pour ceux qui nous visitent.

Bâtir ça se rêve d'abord, ça se discute... Se donner des plans efficaces dans lesquels on se reconnaît, ça passe par une bonne connaissance des gens à qui ils s'adressent et des outils dont on dispose pour les mener à terme... On n'a pas fini d'en jaser, et de le faire à NOTRE manière pour choisir nos PROPRES modèles de développement... JASER c'est beaucoup plus important qu'on le pense et

surtout, ça parle bien au-delà des mots... On l'a vu à travers cette grande rencontre d'aujourd'hui... Merci de votre indispensable participation... À travers vous, peut-être nous connaissons-nous un peu mieux aujourd'hui... Ce qui ne peut que renforcer nos liens et nous aider à mieux concerter nos efforts, pour que la vie culturelle d'ici, reflète toute la richesse et la diversité de ce territoire unique et de ceux qui l'occupent... Voilà ce à quoi nous voulons continuer à travailler sans relâche, POUR NOUS TOUS et AVEC VOUS TOUS...

Merci!



Mme Hélène Tremblay, Présidente du Conseil de la culture des Laurentides, Monsieur Louis Pilon, conseiller stratégique à la Conférence régionale des élus des Laurentides, Monsieur Roméo Bouchard, Madame Sophie Banville, directrice générale par intérim au Conseil de la culture des Laurentides, Monsieur Gilbert Lepage, directeur régional, Laurentides-Laval-Lanaudière, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec.

Conclusion

Initiée par la présentation de Monsieur Roméo Bouchard, cette journée d'échanges et de réflexion ayant réuni plus de 120 personnes, a parcouru les MRC Thérèse-De Blainville, Deux-Montagnes, Mirabel, Rivière-du-Nord, Argenteuil, Pays-d'en-Haut et Laurentides, pour ensuite faire place à des ateliers plus spécialisés traitant du financement en culture, des politiques culturelles, l'aménagement du territoire, de l'importance du réseautage ainsi que des retombées des lieux culturels au sein de la communauté.

Des réflexions en table ronde ont amené les participants à échanger sur les éléments qui définissent l'identité de la région des Laurentides, du sentiment d'appartenance de ses habitants à leur vision sur la place de la culture dans cette identité. Enfin, la plénière a permis un retour sur cette journée, dont l'esprit aura été synthétisé par l'intervention de Madame Hélène Tremblay.

Plusieurs aspects sont revenus tout au long de la journée. Nous constatons une difficulté à trouver une base commune à l'identité des Laurentides. Étant données les réalités différentes sur son territoire, de la banlieue à l'espace de villégiature en passant par la forêt, les raisons pour s'établir dans la région ne sont pas les mêmes. Pourtant, un point est commun pour chacun : la qualité de vie. Certains l'ont choisie, d'autres y participent et plusieurs s'inquiètent de pouvoir la conserver.

Le territoire semble façonner l'identité. Le nombre d'intervention où sont mentionnés les patrimoines bâti et naturel en témoignent. Une préoccupation pour la préservation des paysages et des bâtiments historiques de même qu'une attitude positive face aux nouveaux arrivants et aux visiteurs, eux-mêmes attirés par ce territoire, montre la nécessité d'agir en ce sens.

La culture est vue comme une façon d'innover et de s'impliquer dans la communauté. Elle devient ainsi une façon de mettre en valeur le passé, préserver le présent et structurer l'avenir. Pour l'artiste, les Laurentides offrent une source d'inspiration incomparable ainsi qu'une proximité plus facile à atteindre dans des communautés moins grandes qu'en ville. Pour le citoyen, la culture devient élément de sa qualité de vie et source de fierté. Pour l'élu, la culture est une façon de se rapprocher de sa communauté et de la développer via l'élaboration d'une politique culturelle, souhaitée par les participants dans chaque municipalité et MRC de la région. Le développement des politiques culturelles par les MRC, les villes et les municipalités sera l'une des priorités du Conseil de la culture au cours des prochaines années.

Nous retenons le besoin constant de travailler ensemble, de briser les barrières géographiques, de se concerter et d'encourager la mise en réseau des artistes et organismes de la région. Nous entendons profiter de cette double sensibilité, urbaine et rurale, pour développer et promouvoir une offre culturelle riche et originale. Pour ce faire, il apparaît évident que des efforts doivent être faits afin d'améliorer la communication sur le territoire : mieux faire circuler l'information, offrir le talent et promouvoir les artistes et artisans de la région. La nature et le sport ne sont pas les seuls attraits des Laurentides!

Cette journée d'échanges et de réflexion a été essentielle et devient un important outil pour le développement culturel de la région. Il a été suggéré de répéter l'expérience sur une base régulière, aux deux ans, par exemple. Tout compte fait, le Conseil de la culture des Laurentides ressort de cette journée bien nourri pour la suite de ses actions, pour faire vivre, comme le dit si bien Hélène Tremblay : « cette identité forte et vivante, de celle qui mobilise, qui solidarise et qui construit, que nous voulons contribuer à développer davantage, afin que s'enracine chez-nous la fierté de ce que nous sommes, dans nos différences comme dans ce qui nous unit. ».

ANNEXES

Liste des participants

Nom, prénom	Titre	Organisme/Municipalité
Allard, Michel	Président du CA	Centre d'exposition de Val-David
Angers, Marc	Directeur des communications	Agence de la santé et des serv. sociaux des Laurentides
Aragon, Andrea	Agent de communication	Le COFFRET
Arsenault, Diane	Secrétaire	SNQ Laurentides
Arsenault, Jean	Président	SNQ Laurentides
Arseneau, Vincent	Conseiller municipal	Ville de Sainte-Thérèse
Banville, Sophie	Directrice générale par intérim	Conseil de la culture des Laurentides
Beaulieu, Daniel	Maire et Préfet	Saint-André-d'Argenteuil et MRC d'Argenteuil
Bergevin, Danielle	Directrice générale	TUEJ (Théâtres Unis Enfance Jeunesse)
Bertrand, France	Agente VVAP	MRC de Deux-Montagnes
Bérubé, Lyne	Administratrice	SNQ Laurentides
Bineau, Marie	Artiste, arts visuels	Val-des-Lacs
Boisjoli, Luc	Conseiller municipal	Municipalité de La Macaza
Bouchard, Camille	Adjointe aux communications	Musée d'art contemporain des Laurentides
Bourget, Alain	Président	Productions 123GO
Brisette, Line	Agente culturelle	Travailleur autonome
Brousseau, Michel	Président-Directeur général	Maestro International Inc.
Cardin, Lily		Conseil de la culture des Laurentides
Chaloux, Line	Directrice	Le COFFRET
Charbonneau, Claude	Maire	Ville de Prévost
Charland, Lisa	Directrice loisirs, culture	Ville de Lorraine
Chenart, Mario	Auteur-compositeur, membre VisionArts, Président de la SPACQ	SPACQ (Société professionnelle des auteurs compositeurs du Québec)
Cloutier, Jocelyne	Conseillère	Ville de Mont-Laurier
Cooke, Jennifer	Directrice	ICI par les arts
Cossette, Louise	Commissaire au dév. économique	CLD Laurentides
Cossette, Nicole	Artiste, arts visuels	Sainte-Anne-des-Lacs
Couillard, Guylaine	Infirmière	Comité régional de protection des falaises
Courville, Angèle	Artiste, arts de la scène	Administrateur au CCL
Crevier, Carole	Administratrice	Théâtre Lionel-Groulx
Dallaire, Nathalie	Coordonnatrice à la formation	Culture Lanaudière
Daoust, Marie-France	Attaché politique	Ministre du Travail - M. David Whissell
David-Chagnon, Madeleine	Artisane, métiers d'art	Administrateur au CCL
David, Philippe-E.	Artiste, arts de la scène	Sainte-Thérèse
Depont, Annie	Éditrice	TRACES magazine
Déry, Michèle L.		Conférence Roméo Bouchard
Descôteaux, Claude	Maire	Ville de Sainte-Adèle
Drapeau, Nicole	Conseillère municipale	Municipalité de La Macaza
Dubé, Anne	Directrice générale adjointe	Théâtre Lionel-Groulx
Durand, Nicole	Conseillère municipale	Ville de Sainte-Adèle
Ferland, Suzanne	Artiste, arts visuels	Sainte-Thérèse
Fleury, Andrée	Agente de recherche	Direction régionale - Emploi-Québec Laurentides
Foisy, Brigitte	Directrice, culture et communications	Ville de Sainte-Agathe-des-Monts
Fortier, Michel	Rédacteur en chef	Journal de Prévost
Fortin, Manon	Directrice général et artistique	Théâtre Lionel-Groulx
Franklin, Nadia	Conseillère affaires culturelles	Patrimoine canadien

Frigon, Martin	Documentaliste	Montréal
Froment, Josée	Conférencière - Conseil du patrimoine de Montréal	Atelier salle CRÉ - Aménagement du territoire
Gagnon, Dominique	Coordonnatrice activités culturelles	Ville de Saint-Jérôme
Gagnon, Stéphane	Responsable administratif	MCCCCF
Gariépy, Karine	Agente de développement	Conseil de la culture des Laurentides
Gaudreau, Marie-Hélène	Directrice	Table Forêt Laurentides
Gervais, Paulo	Responsable du bureau de comté	Conseiller politique du Député de Blainville, Daniel Raththé
Girardin, Pascale	Artisane, métiers d'art	Céramiste
Goulet, Marilyse	Artiste, arts visuels	Saint-Jérôme
Grenier, Katia	Coordonnatrice	Muséocabinet
Grenier, Mariane	Directrice-conservatrice	Muséocabinet
Hébert, Jacques	Architecte	Hébert-Zurita, Architectes
Houle, Jean-Marc	Galerie-Agent	Atelier Galerie Raymonde Perron
Jobin, François	Artiste, audiovisuel	Administrateur du CCL
Joubert, Jean-Pierre	Conseiller municipal	Ville de Prévost
Lachance, Denise	Directrice régionale Laurentides	Ministère des Affaires Municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
Ladouceur, Chantal	Agente VVAP MRC des Pays-d'en-Haut	Conférencière - Atelier salle CRÉ
Lafleur, Benoit	Administrateur	Société culturelle du Pavillon des Jardins
Laforce, Nicole	Coordonnatrice, dév. affaires	Théâtre Lionel-Groulx
Lafrance, Alain	Trésorier	Association des auteurs des Laurentides
Laliberté, Sarah		Conseil de la culture des Laurentides
Landreville, Louise	Conseillère développement	CRÉ Lanaudière
Lapointe, Catherine	Agente VVAP	MRC d'Argenteuil
Larochelle, Anne-Marie	Agente dév. culturel	Ville de Sainte-Thérèse
Latulippe, Dimitri	Conseiller en dév. culturel	MCCCCF
Laurin, Monique	Directrice générale	Collège Lionel-Groulx
Laurin, Suzanne	Professeure associée	Département de géographie UQAM
Lauzon, Elizabeth	Technicienne et archiviste	Musée d'art contemporain des Laurentides
Lauzon, Julie	Directrice	VisionnArts et Spectacles
Lauzon, Marc	Maire	Ville de Deux-Montagnes
Leblond, Diane	Directrice générale	Tourisme Laurentides
Lefebvre, Manon	Directrice marketing	Tourisme Laurentides
Lemelin, Gabriel	Directeur, loisirs, culture	Ville de Mont-Tremblant
Lepage, Gilbert	Directeur régional	MCCCCF
Lessard Cerro, Michel	Vice-Président	Fondation des Arts des Laurentides
Létourneau, Lise	Artiste, arts visuels	Rivière-Rouge
Levasseur, Claire	Directrice générale	Fondation Derouin
Levasseur, Nathalie	Artiste, arts visuels M. d'art	Travailleuse autonome
Lévesque, Suzie	Régisseuse activités culture	Ville de Sainte-Anne-des-Plaines
Lisabelle, Lucien	Photographe	
Lortie, Justin	Secrétaire du CA	Praxis art actuel
Magnin, Marie-Josée	Conseillère municipale	Ville de Lorraine
Maillé, Carole	Travailleuse autonome	Travailleur autonome
Masse, Paquerette	Conseillère municipale	Municipalité de Val-Morin
Massie, Manon	Collaboratrice	TRACES magazine
Mathieu, Annie	Agente de dév. économique	CLD MRC d'Antoine-Labelle
Matte, Andrée	Conservatrice	Musée d'art contemporain des Laurentides

Matte, Gilles	Artiste en lettres	Travailleur autonome
Mercier, Manon	Coordonnatrice à la formation	Conseil de la culture des Laurentides
Mercure, Geneviève	Responsable de la culture	Municipalité de Val-des-Lacs
Osler, Tammy	Artiste en arts visuels	Travailleur autonome
Paiement, Pierre	Réalisateur de télévision	Indépendant
Paquin, Gérald	Administrateur	SNQ Laurentides
Parent, Jean-Marc	Conseiller en dév. culturel	MCCCCF
Patenaude, Isabelle	Coordonnatrice	Conseil régional en dév. social des Laurentides
Patenaude, Yvan	Chef de Div. culture et...	Ville de Saint-Jérôme
Paulus, Sonia	Mairesse	Ville de Sainte-Marthe-sur-le-Lac
Perron, Raymone	Artiste, arts visuels	Gore
Pétrin, Francine	Directrice, service arts & culture	Ville de Sainte-Thérèse
Piché, Sonia	Coordonnatrice	Théâtre du Marais de Val-Morin
Pilon, Louis	Cons. strat. en développement	Conférence régionale des élus des Laurentides
Poirier, Christiane	Régisseuse culturelle	Ville de Rosemère
Poirier, Marie-Chantal	Artisane, métiers d'art	
Potvin, Michèle	Coordonnatrice comm. en ligne	TRACES magazine
Quirion, Jean-François	Enseignant français	Cégep de Saint-Jérôme
Richard, Diane	Ville de Prévost	
Richer, Line	Consultante en communications	Travailleur autonome
Robert, Gilles	Député	Circonscription de Prévost
Roch, Jocelyne	Directrice	Fondation - Collège Lionel-Groulx
Rochon, Maurice	Président	Société culturelle du Pavillon des Jardins
Royer, Violaine	Conseillère en développement stratégique	Fédération des caisses Desjardins du Québec
Savaria, Lyne	Adjointe administrative	Conseil de la culture des Laurentides
Saywell, John	Président	Parti québécois - Argenteuil, Lachute
Schoeb, Ghislain	Maire	Municipalité de Sainte-Lucie-des-Laurentides
Scholtès, Annie-Claude	Conférencière	Conférencière - Atelier salle B
St-Jacques, Lyne	Directrice	Fédération des sociétés d'histoire du Québec
Surprenant, Sylvie	Mairesse	Ville de Sainte-Thérèse
Tardif, Danielle	Administrateur	CRC de Centre du Québec
Théberge, Gleason	Lettres, édition	Travailleur autonome
Thériault, Annie	Agente de recherche	MCCCCF
Thirion, Maude	Coordonn., services aux membres	VisionnArts
Toupin, Patrick	Dir., Services des Loisirs	Ville de Blainville
Tourangeau, Julie	Agente dév. culturelle	Ville de Saint-Jérôme, Div. culture et vie communautaire
Tousignant, Francine	Directrice générale	CRC de Centre du Québec
Tousignant, Gilbert	Secrétaire	Comité régional pour la protection des falaises
Tremblay, Hélène	Présidente	Conseil de la culture des Laurentides
Turnbull, JoAnne	Directrice générale	Réseau BIBLIO des Laurentides
Vachon, Alexandra	Agente de dévelop. & comm.	Forum Jeunesse des Laurentides
Vincent, Brigitte	Administratrice	Les Chanteurs de Sainte-Thérèse
Vincent, Pauline	Présidente	Association des auteurs des Laurentides
Yelle, Sylvie		ICI par les arts

Merci aux partenaires



MERCI



Les Laurentides : un patrimoine bien ancré, un territoire en pleine émergence, des valeurs qui se métamorphosent.



Benoît Charette | Député de Deux-Montagnes, Claude Cousineau | Député de Bertrand, Daniel Ralthe | Député de Blainville, Denise Beaudoin | Députée de Mirabel, Gilles Robert | Député de Prévost, René Gauvreau | Député de Groulx, Sylvain Pagé | Député de Labelle

