



**COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**La Corporation du Moulin Légaré ouvre ses portes aux créations d'ici !  
Lancement d'un espace boutique « Métiers d'art Laurentides »**

*Saint-Eustache, le 30 novembre 2015* – La Corporation du moulin Légaré inaugure aujourd'hui son espace boutique en métiers d'art situé à la Maison de la culture et du patrimoine (manoir Globensky), au cœur même du Vieux Saint-Eustache. En collaboration avec le Conseil de la Culture des Laurentides (CCL) et ses partenaires, cet événement se tient en présence d'invités, de nombreux artisans, des élus et administrateurs du CCL et de la CML.

**Une vitrine exceptionnelle**

*« Nous sommes heureux d'offrir une vitrine de choix aux créateurs de chez nous, les points de vente étant des lieux très fréquentés. Du même coup, nous permettons aux Eustachois de découvrir l'étendue du talent de nos artistes et d'acquérir à bon prix des œuvres totalement originales. À l'approche de la période des Fêtes, cette opportunité est doublement la bienvenue »,* de dire le maire de Saint-Eustache, M. Pierre Charron.

Les organisateurs souhaitent partager leur passion pour les métiers d'art, comme l'exprime la coordonnatrice du projet Marie Bujold. « L'idée des « Métiers d'art Laurentides » m'est apparue comme un cadeau pour les créateurs, pour les lieux d'accueil des points de vente, pour le public et pour la région. Ce projet met en lumière des artisans professionnels d'ici, il crée des points de vente comme des écrans pour accueillir et mettre en valeur leurs créations. » En plus de miser sur la qualité, on a également misé sur l'accessibilité avec des produits à moins de 100 \$.

*« La Corporation du moulin Légaré est fière de participer à ce projet et ainsi, prendre part à la croissance du réseau d'artisans professionnels de la région des Laurentides. L'espace boutique des métiers d'arts est une occasion toute désignée de s'associer au Conseil de la culture des Laurentides et d'autres partenaires afin d'inviter et de sensibiliser les gens à l'achat local. »* commente Michel Goyer, président de la Corporation du moulin Légaré.

## **Un concept novateur !**

« On dénombre autour de 170 créateurs en métiers d'art dans les Laurentides et la qualité de leurs œuvres justifie l'importance de leur faire une place de choix pour faciliter la mise en marché de leurs productions sur notre territoire », confie Mélanie Gosselin, directrice générale du CCL, organisme initiateur et gestionnaire du projet. Le ministère de la Culture et des Communications, le ministère Affaires municipales et Occupation du territoire et la Conférence régionale des élus des Laurentides (Fonds de développement régional) soutiennent le projet via l'entente spécifique Culture 2013-2016.

En développant un modèle de mise en marché dédié aux métiers d'art laurentiens, on augmente la visibilité et les opportunités de vente tout en favorisant l'engouement pour le tourisme culturel. De plus, on permet un dialogue entre nos artisans et le public. Le but est de favoriser les coups de cœur et développer la culture au-delà des saisons. « Nous espérons générer un enthousiasme qui sera durable », précise la directrice du CCL.

## **Des créateurs au sommet de leur art**

Le point de vente de Saint-Eustache propose les œuvres de 12 artisans professionnels issus des huit MRC des Laurentides.

À terme, quatre espaces boutiques « Métiers d'art Laurentides » proposeront à l'année les créations issues des meilleurs artisans professionnels de la région. Le Bureau touristique de Mont-Tremblant et la Chambre de commerce de la Vallée de Saint-Sauveur ont déjà inauguré leurs points de vente et le déploiement du prochain aura lieu d'ici le 31 décembre 2015, au bureau d'accueil touristique La porte du Nord. Imprégnés de la beauté des paysages environnants, visiteurs et résidents pourront ainsi prolonger leur expérience en s'entourant d'œuvres de créateurs bien de chez nous.

### Pour information :

Conseil de la Culture des Laurentides, 450 432-2425, [ccl@culturelaurentides.com](mailto:ccl@culturelaurentides.com)

-30-

### Source :

Mélanie Gosselin, Conseil de la culture des Laurentides

Photo : Mélanie Gosselin, directrice générale Conseil de la culture des Laurentides; Chantal McNeil, céramiste; Anne Simard, artisane; Denis Lavertu, ébéniste; Paul Simard, dinandier; André Rioux, vice-président de la Corporation du Moulin Légaré.

ANNEXE-

**Liste des douze artisans présents à l'espace boutique de la Maison de la culture de Saint-Eustache :**

Anne Simard : Artiste textile (Saint-Eustache)  
Renée Legault : Couturière (Val-David)  
Tammy Osler / Myo textile : Artiste textile (Blainville)  
Denis Lavertu : Ébéniste (Rosemère)  
Louis-Georges L'Écuyer : Ébéniste (Saint-Placide)  
Josiane Védrine : Céramiste (Saint-Eustache)  
Michelle Poulin : Céramiste (Sainte-Adèle)  
Chantal McNeil : Céramiste (Sainte-Marthe-sur-le-Lac)  
Véronique Roy : Créatrice de bijoux (Saint-Faustin-Lac-Carré)  
Paul Simard : Dinandier (Val-David)  
Susan McCarragher/ Les Savons de la Bastide : Savonnière (Mirabel)  
Danielle Dubois – Doudoulab : Fibropathe et pelucheuse (Saint-Eustache)

**Équipe de réalisation :**

Marie Bujold, coordonnatrice  
Mylène Blanchet, consultante métiers d'art  
Denis Lavertu, ébéniste  
Martine Armand, illustratrice-graphiste  
EffigiArt, enseigne extérieure