



**COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Tourisme Mont-Tremblant ouvre ses portes aux créations d'ici ! Lancement du premier espace boutique « Métiers d'art Laurentides »

Mont-Tremblant, 14 juillet 2015 - Le Bureau d'accueil touristique de Mont-Tremblant inaugure aujourd'hui son espace boutique en métiers d'art, en collaboration avec le Conseil de la Culture des Laurentides et ses partenaires. Cet événement se tient en présence d'invités, de nombreux artisans, d'administrateurs du Conseil de la culture des Laurentides (CCL) et de Tourisme Tremblant.

Une vitrine exceptionnelle

La présidente du conseil d'administration de Tourisme Mont-Tremblant, madame Louise Champagne, s'est dite ravie d'accueillir la première vitrine. « La Ville de Mont-Tremblant est déjà reconnue pour offrir une vaste gamme d'activités et d'événements culturels sur son territoire. L'espace boutique que nous inaugurons s'inscrit dans cette vision. Nous sommes convaincus que nos clientèles, tant locales qu'internationales, seront séduites par les œuvres des artisans que nous présentons. »

Les organisateurs souhaitent partager leur passion pour les métiers d'art, comme l'exprime la coordonnatrice du projet Marie Bujold. « L'idée des « Métiers d'art Laurentides » m'est apparue comme un cadeau pour les créateurs, pour les lieux d'accueil des points de vente, pour le public et pour la région. Ce projet met en lumière des artisans professionnels d'ici, il crée des points de vente comme des écrans pour accueillir et mettre en valeur leurs créations. » En plus de miser sur la qualité, on a également misé sur l'accessibilité avec des produits à moins de 100 \$.

Un concept novateur !

« On dénombre autour de 170 créateurs en métiers d'art dans les Laurentides et la qualité de leurs œuvres justifie l'importance de leur faire une place de choix pour faciliter la mise en marché de leurs productions sur notre territoire », confie Mélanie Gosselin directrice générale du CCL, organisme initiateur et gestionnaire du projet. Le ministère de la Culture et des Communications,

le ministère Affaires municipales et Occupation du territoire et la Conférence régionale des élus des Laurentides (Fonds de développement régional) soutiennent le projet via l'entente spécifique Culture 2013-2016.

En développant un modèle de mise en marché dédié aux métiers d'art laurentiens, on augmente la visibilité et les opportunités de vente tout en favorisant l'engouement pour le tourisme culturel. De plus, on permet un dialogue entre nos artisans et le public. Le but est de favoriser les coups de cœur et développer la culture au-delà des saisons. « Nous espérons générer un enthousiasme qui sera durable », précise la directrice du CCL.

Des créateurs au sommet de leur art

Consultante en métiers d'art, Mylène Blanchet préside le comité de sélection. « Cette initiative du CCL contribue à améliorer concrètement la visibilité de nos talents régionaux. Que les diffuseurs se multiplient pour le plus grand bonheur des métiers d'art professionnels et qu'ensemble, nous contribuions à la consolidation et au rayonnement de leurs pratiques! Plus nous consommerons nos produits québécois, meilleure sera notre économie », commente-t-elle.

Le point de vente de Mont-Tremblant propose les œuvres de 16 artisans professionnels issus des huit MRC des Laurentides.

À terme, trois espaces boutiques « Métiers d'art Laurentides » proposeront à l'année les créations issues des meilleurs artisans professionnels de la région. Le déploiement des deux autres points de vente aura lieu entre la mi-août et la mi-septembre 2015. L'un au Musée du ski de Saint-Sauveur et l'autre à la Maison de la culture et du patrimoine de Saint-Eustache. Imprégnés de la beauté des paysages environnants, visiteurs et résidents pourront ainsi prolonger leur expérience en s'entourant d'œuvres de créateurs bien de chez nous.

Pour information :

Conseil de la Culture des Laurentides, 450 432-2425, ccl@culturelaurentides.com Tourisme Mont-Tremblant, 819 425-2434, 1 877 425-2434 (sans frais).

-30-

Source :

Marie-Eve Ouellette, consultante en communications
450 858-3334 marie-eve@comunic.ca / www.comunic.ca

Pour :

Mélanie Gosselin, Conseil de la culture des Laurentides

Photo 1: (de gauche à droite: Louise Champagne, présidente Tourisme Mont-Tremblant, Josée Bousquet, directrice administrative Tourisme Mont-Tremblant, Mélanie Gosselin, directrice Conseil de la culture des Laurentides, Mylène Blanchet, consultante en métiers d'art pour le projet et Marie Bujold, coordonnatrice du projet)

Photo 2: Mélanie Gosselin, directrice du Conseil de la culture des Laurentides

ANNEXE-

Liste des seize artisans présents à Tourisme Tremblant :

Isabelle Beaudot : Créatrice de bijoux (Sainte-Adèle)
Michèle Dubé : Céramiste (Blainville)
Patricia Garcia : Joaillière (Deux-Montagnes)
Louise Julien : Céramiste (Val-David)
Élise Lalumière : Artiste verrier (Lac Supérieur)
Denis Lavertu : Ébéniste (Rosemère)
Louis-Georges L'Écuyer : Ébéniste (Saint-Placide)
Renée Legault : Couturière (Val-David)
Susan McCarragher/ Les Savons de la Bastide : Savonnière (Mirabel)
Chantal McNeil : Céramiste (Sainte-Marthe-sur-le-Lac)
Tammy Osler / Myo textile : Artiste textile (Blainville)
Michelle Poulin : Céramiste (Sainte-Adèle)
Evelyne Rivest-Savignac : Céramiste (Saint-Faustin-Lac-Carré)
Véronique Roy : Créatrice de bijoux (Saint-Faustin-Lac-Carré)
Anne Simard : Artiste textile (Saint-Eustache)
Paul Simard : Dinandier (Val-David)

Équipe de réalisation :

Marie Bujold, coordonnatrice
Mylène Blanchet, consultante métiers d'art
Denis Lavertu, ébéniste
Martine Armand, illustratrice-graphiste
Marie-Ève Ouellette, Comunic communications
EffigiArt, enseigne extérieure