



Communiqué
pour diffusion immédiate

Le Réseau muséal des Laurentides se refait une beauté

Nouveau style, nouveau site web, nouvelle campagne pour découvrir la nature culturelle des Laurentides

Saint-Jérôme, le 16 juin 2014 - Le Réseau muséal des Laurentides propose 18 expositions d'un bout à l'autre des Laurentides. Grâce au nouveau site internet Reseaumusealdeslaurentides.ca, il est possible d'explorer les différents lieux, de connaître les expositions en cours et de planifier ses sorties culturelles dans notre région. Que ce soit des expositions d'art visuel, d'histoire et de patrimoine, des événements art-nature ou bien la valorisation des métiers d'art, le Réseau muséal des Laurentides regroupe les destinations culturelles incontournables des Laurentides.

C'est le Conseil de la culture des Laurentides, avec le soutien de la Conférence régionale des élus des Laurentides, qui a développé les outils de communications pour promouvoir les 18 membres du Réseau muséal des Laurentides.

Après consultations et réflexions, la stratégie mise en place vise à promouvoir les différents membres du réseau auprès des citoyens, des écoles et des touristes.

DES CIRCUITS CULTURELS À LA CARTE

La nouvelle campagne de promotion du Réseau muséal des Laurentides permettra l'augmentation de l'achalandage des salles d'expositions laurentiennes. Véritable circuit

touristique et culturel, le nouveau site Internet propose une carte interactive régionale facilement consultable.

Plus de 20 000 cartons promotionnels seront aussi distribués à la grandeur des Laurentides pour maximiser l'impact de cette campagne. Les bureaux d'information touristiques seront aussi mis à contribution pour relayer l'information sur nos lieux d'expositions.

Plus que jamais il est temps de découvrir la nature... culturelle des Laurentides en visitant ses lieux d'exposition. Visitez le Reseaumusealdeslaurentides.ca pour planifier vos prochaines sorties.

-30-

Source : Ugo Monticone
communications@culturelaurentides.com