



**COMMUNIQUÉ –  
pour diffusion immédiate**

**UNE OCCASION DE RÉSEAUTAGE INSPIRANTE POUR LE MILIEU CULTUREL DES LAURENTIDES  
Rencontre animée du Conseil de la culture des Laurentides et de La Fabrique culturelle**

**Saint-Jérôme, le 15 mars 2018** – Le 14 mars, Le **Conseil de la culture des Laurentides** (CCL) en collaboration avec **La Fabrique culturelle** a réuni une soixantaine de personnes issues du milieu culturel de la région pour une rencontre animée à l’auberge du Baril roulant située à Val-David.

Annie Cantin, sculptrice d’œuvres monumentales et souffleuse de verre, Simon Roy, écrivain ainsi que Jacques Falquet, conteur ont été mis en valeur par la présentation de vidéos réalisés par La Fabrique culturelle.

C’est dans une ambiance conviviale que ces présentations ont été suivies par un panel durant lequel le public a été invité à échanger avec les trois artistes invités. Différentes thématiques toutes liées à la réalité de l’artiste et de l’écrivain, ont été abordées tel que l’influence de jeunes et d’enfants dans un projet, l’innovation, les défis et la satisfaction de se consacrer à son art.

“C’est pour nous une belle façon d’offrir une occasion de réseautage pour notre milieu et à la fois de mettre en valeur notre partenaire La Fabrique culturelle” s’exprimait Mélanie Gosselin, directrice générale du Conseil de la culture des Laurentides.

Les artistes et travailleurs culturels étaient unanimes, ce fût une belle occasion de se réunir et de créer des liens, dans une formule intéressante et inspirante.

**À propos du Conseil de la culture des Laurentides**

Depuis 1978, le CCL contribue à forger l’identité culturelle de notre région. Il rassemble, conseille et accompagne tous ceux qui participent à l’essor des arts et de la culture dans les Laurentides. Par ses nombreuses activités, le CCL consolide notre développement culturel au bénéfice de la qualité de vie de l’ensemble des citoyens.

**À propos de La Fabrique culturelle**

Plateforme numérique multi-formats, La Fabrique culturelle a pour mandat de valoriser les arts et la culture québécoise. Elle a pour mission de valoriser l’identité culturelle québécoise sur l’ensemble du territoire.

En plus d'avoir mandaté ses dix bureaux régionaux pour la production de contenu culturel sur tout le territoire, Télé-Québec s'est adjoint de nombreux partenaires du milieu culturel. La Fabrique culturelle permet aussi aux citoyens passionnés de culture, ainsi qu'aux artistes et aux organismes culturels de se créer un espace de diffusion, où ils peuvent partager leur propre contenu.

[www.culturelaurentides.com](http://www.culturelaurentides.com)    <https://www.lafabriqueculturelle.tv/regions/laurentides>

-30-

**Source :**

Valérie Seers

Agente de développement

Conseil de la culture des Laurentides

[developpement@culturelaurentides.com](mailto:developpement@culturelaurentides.com)

450-432-2425

[www.culturelaurentides.com](http://www.culturelaurentides.com)