



DE LA CULTURE DES LAURENTIDES

Date limite :

19 septembre 2019, 17h

Remise des prix :

7 novembre 2019

**À la salle Anthony-Lessard
de Saint-Jérôme**

LES GRANDS PRIX DE LA CULTURE DES LAURENTIDES est une remise de prix annuelle organisée par le Conseil de la culture des Laurentides visant à célébrer le talent et l'engagement dans tous les domaines artistiques et culturels sur le territoire des Laurentides. Pour la 30^e édition, sept prix seront remis dans des catégories en lien avec le **DOMAINE DU PATRIMOINE ET DE L'HISTOIRE**.

OBJECTIFS DES PRIX

- Souligner l'excellence du patrimoine et de l'histoire des Laurentides;
- Promouvoir les réalisations exemplaires des individus et des organismes dans le domaine du patrimoine et de l'histoire;
- Sensibiliser les citoyens et les organismes au patrimoine et à l'histoire;
- Augmenter la fierté des citoyens, des entreprises et des institutions envers le patrimoine et l'histoire des Laurentides.

Critères généraux d'admissibilité

- **La ou les réalisations doivent avoir eu lieu dans les quatre (4) dernières années et peuvent avoir été présentées à l'extérieur de la région.**
- **Vous pouvez soumettre votre propre candidature ou en proposer une.**
- **Les candidats doivent être résidents des Laurentides ou œuvrer sur le territoire.**
- **Les organismes doivent avoir leur siège social dans les Laurentides depuis au moins un an.**
- **Soumettre une seule candidature par individu ou par organisme.**

1. Inscription Prix Art-Affaires

Ce prix est accordé à une **personne du milieu des affaires, une entreprise ou un regroupement d'entreprises** qui s'est démarquée par son implication, son appui ou son mécénat dans le milieu du patrimoine et de l'histoire de la région. Les entreprises culturelles ne sont pas admissibles.

IDENTITÉ DU CANDIDAT

Nom du proposeur (si applicable):

Entreprise en candidature: _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Date : _____

DOCUMENTS À ENVOYER PAR COURRIEL

- Les pages 2-3-4 du présent formulaire
- Liste des organismes et événements pour lesquels votre entreprise offre son soutien
- Documentation visuel ou audio témoignant des implications de l'entreprise (si disponible)
 1. Extrait vidéo – (10 minutes maximum via liens URL Youtube, Vimeo ou autre.)
 2. Image – (5 photos maximum)
- Dossier de presse (si disponible) – (Word, JPG ou PDF : maximum 3 pages)

IMPORTANT

Le matériel proposé doit être pertinent et en lien avec la description du Prix Art-Affaires

Le poids total du dossier ne doit pas dépasser 10 Mo.

Envoyer à : ccl@culturelaurentides.com

Pour tout autre renseignement, contactez Valérie Seers : developpement@culturelaurentides.com ou 450 432-2425 # 106

À NOTER

- *Les demandes incomplètes ou celles reçues après la date limite de mise en candidature ne sont pas admissibles.*
- *Les dossiers de candidature sont évalués par un jury impartial hors région.*
- *Les employés et les membres du CA du CCL ainsi que les pigistes ayant travaillé pour le CCL au cours de l'année ne sont pas admissibles à titre individuel.*
- *Les finalistes seront contactés au début d'octobre.*
- *Le CCL se réserve le droit d'annuler un prix.*

« Je, soussigné, permets au Conseil de la culture des Laurentides d'utiliser les documents soumis au moment de l'appel de dossiers pour la production de documents de présentation, de documents promotionnels ou d'archives, à des fins non commerciales. Je confirme que les documents soumis sont libres de droits et j'en assume la responsabilité. »

Signature _____

2. PRÉSENTATION

(maximum 1 000 mots – taille du caractère : 12 pts)

Le texte doit inclure :

- Une brève présentation de l'entreprise.
- Décrivez l'historique de vos implications et la nature du soutien de votre entreprise au milieu du patrimoine et de l'histoire des Laurentides. En quoi votre entreprise se distingue-t-elle par son implication? Quelles sont les retombées de vos actions et de votre implication sur le milieu du patrimoine et de l'histoire des Laurentides?
- Motivation et importance que revêt l'obtention de ce prix.

Critères d'évaluation

- Impact
 - Qualité
 - Pertinence
-

